



DIPLÔME DE MAQUETTISTE
INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA

Chloé Gaillard

Portfolio

2018.

Un projet réalisé grâce au soutien
du [Campus Fonderie de l'Image](#)
& de l'Agence [Inovagora](#)

Bienvenue
au sein de
mon Portfolio
format 20 par 26.

SOMMAIRE

P.06

01

PRÉSENTATION APPRENANTE

- En quelques mots... p.08
- Parcours p.09

TRAVAUX D'ÉCOLE

02

P.10

- Campus Fonderie de l'Image p.12
- Techniques Traditionnelles p.14
 - Maquette & Mise en page
 - Arts Appliqués
 - Techniques de Rough
- PAO p.32
 - Photoshop
 - Cultures Artistiques | InDesign
 - Infographie | Illustrator | InDesign
- WEB p.48
 - Web Design
 - Langages Web HTML | CSS
 - Mon Portoflio Web

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

P.64

03

- Agence Inovagora p.66
 - La structure
 - L'équipe
 - Missions
 - Matériel
 - Méthodologie & Organisation
 - Petit lexique du web
- Travaux professionnels p.72
 - Projet de Direction Artistique : La 3CMA
 - Projet de déclinaisons graphiques : Grand Dax Agglomération
 - Projet de déclinaisons graphiques : Valbonne Sophia Antipolis

PROJETS PERSONNELS

04

P.78

- Engagements associatifs p.80
 - Les Restos du Coeur
 - Association Road Rider 60 & Pilotes de Promosport Moto
- Coup de pouces ! p.88
 - Communication festive
 - Communication d'entreprise

Ils m'ont soutenue... p.90
Crédits p.91

PRÉSENTATION APPRENANTE

GRANDE PARTIE

01

Je vous propose avant tout, de faire ma rencontre et de comprendre les expériences qui m'ont amenées sur le chemin du graphisme et de la communication...

Bonus: *Un joli mock-up de mon Curriculum Vitae !

En quelques mots
Parcours



Bonjour & bienvenue !

Je suis Chloé Gaillard et j'ai franchi avec succès ma 23^{ième} année.

Du plus loin dont je puisse me souvenir, j'ai manifesté un intérêt certain pour le domaine de **l'information et de la communication**. J'ai de ce fait porté une attention toute particulière à la littérature et poursuivi dans cette voie durant mes années de lycéenne.

Attirée également par les pratiques artistiques et les nouvelles technologies, j'ai fait le souhait de m'investir pleinement au sein d'une compagnie de théâtre, dans laquelle j'ai occupé le poste de **Chargée de Communication et de Diffusion** pendant trois années.

Au travers des différents travaux de **création éditoriale et graphique** que l'on m'a confiés, j'ai fait l'expérience de projets de communication plus ou moins complexes et riches.

La place de la lettre est évidente dans notre communication mais le **langage de l'image est un savoir-faire essentiel** à la bonne compréhension dudit message.

C'est dans ce sens que je me suis tournée vers l'image, et toute l'essence qu'elle amène pour lecture.

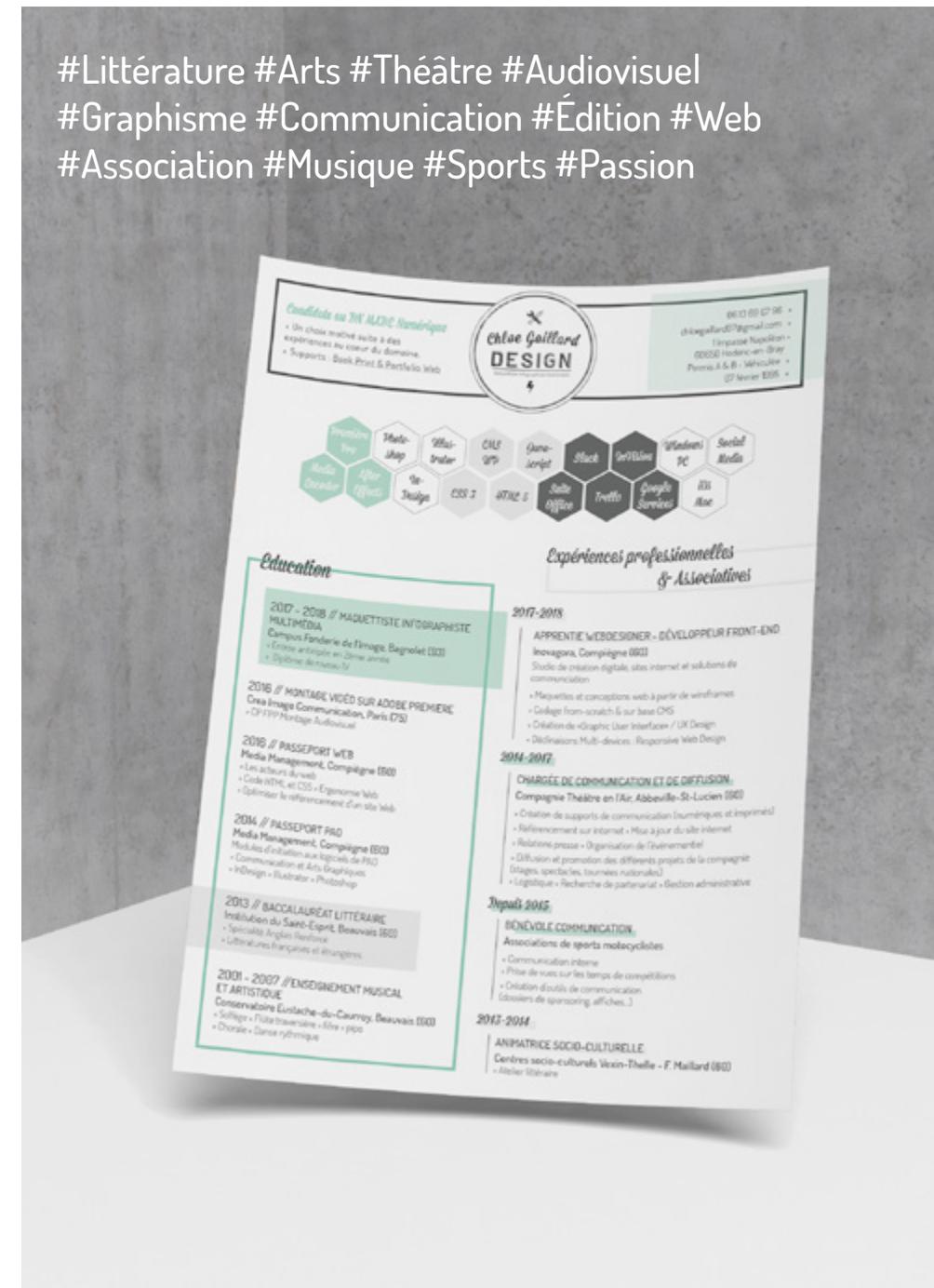
Chers lecteurs, j'ai confectionné ce **book** et mémoire de fin d'année afin de vous présenter le projet que je fonde depuis septembre 2017 au Sein du Campus Fonderie de l'Image.

Bienvenue au sein de mon Portfolio format 20 x 26. Il se veut simple et travaillé à la fois, et surtout témoin de cette année d'apprentissage en classe de **Maquettiste Infographiste Multimédia**.

Je vous souhaite une très bonne lecture !

*Possibilité de mise à disposition de mon Book 2017 dans le cadre de mon poste de Chargée de Communication

#Littérature #Arts #Théâtre #Audiovisuel
#Graphisme #Communication #Édition #Web
#Association #Musique #Sports #Passion



GRANDE PARTIE

02

*Campus Fonderie de l'Image
Techniques Traditionnelles
PAO
WEB

TRAVAUX D'ÉCOLE

Ce chapitre présente les différents travaux réalisés dans le cadre de l'enseignement dispensé au Campus Fonderie de l'Image.
Arrivée en seconde année de Maquettiste Infographiste Multimédia, on y retrouve une année de projets, décomposés selon les phases de la chaîne graphique.



● Campus Fonderie de l'Image

CFA des Métiers de la Communication et de la Création Graphique

Le Campus Fonderie de l'Image forme aux métiers de la communication numérique, du design graphique et du management de projets multimédia.

L'entrepreneuriat et la création d'entreprises innovantes de l'économie numérique sont au cœur du projet d'établissement. Lieu ouvert et créatif, le Campus Fonderie de l'Image ouvre au public ses conférences, rencontres professionnelles et événements de la culture visuelle.

Établissement de plus de 25 ans d'expérience dans les formations en design graphique, précurseur de la filière multimédia en France, le Campus s'adapte en permanence aux besoins des étudiants et aux évolutions des métiers grâce à son important réseau d'entreprises, de tuteurs et de maîtres d'apprentissages.

Les équipes pédagogiques mettent en œuvre le projet d'établissement dans un concept de "Design thinking" où les programmes sont construits sur des objectifs d'innovation, d'accès aux compétences, de management de projets. Les étudiants sont acteurs du processus de co-créativité.

Aujourd'hui, près de 900 apprenants poursuivent une formation du Bac pro au Bac +5 (Diplômes d'Etat, Titres RNCP et labels) dans les filières médias imprimés, numériques, animés ou communication et gestion de projet, en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) ou en formation initiale.

J'ai, de ce fait, intégré le Campus Fonderie de l'Image en septembre 2017, dans le cadre d'une formation de Maquettiste Infographiste Multimédia.

www.campusfonderiedelimage.org

#Digital #Création #Design
#Graphisme #Illustration #Édition
#Web #Développement #Video #Motion Design



TECHNIQUES TRADITIONNELLES

Maquette & Mise en Page
Arts Appliqués
Techniques de Rough

Première phase de tout projet,
les techniques traditionnelles sont des méthodes
artisanales de travail plastique et graphique.
Toutes construction et création graphique commencent
par une étape de conception manuelle
et donc traditionnelle.

Dans la cadre de l'enseignement
du graphisme,
les «Techniques Traditionnelles»
font référence aux savoirs-faire liés à la main.
Les rough et crayonnés sont à l'origine
même des images que l'on retrouve
sur les écrans ou supports
imprimés de notre époque.

● Maquette et mise en page

Chevalet de table pour la restauration

Consigne :

Il s'agit ici de procéder à la réalisation d'un chevalet de table sur le thème de la restauration dans le respect des contraintes de lecture. Les objectifs sont ici de trouver un nom de restaurant, d'illustrer le recto-verso d'aliments en couleurs et de finaliser le chevalet recto-verso en couleurs.



↑ Crayonnés de recherches. Papier et couleurs.

Moodboard Planche d'inspiration



Contraintes et conseils de conception :

- 01 Façonner un pli dans le milieu du chevalet
- 02 Créer une languette découpée de l'illustration principale du recto.
- 03 Techniques de colorimétrie libres
- 04 Limiter les typographies et couleurs
- 05 Matériel : Canson A4, feutres fins et crayons de couleurs

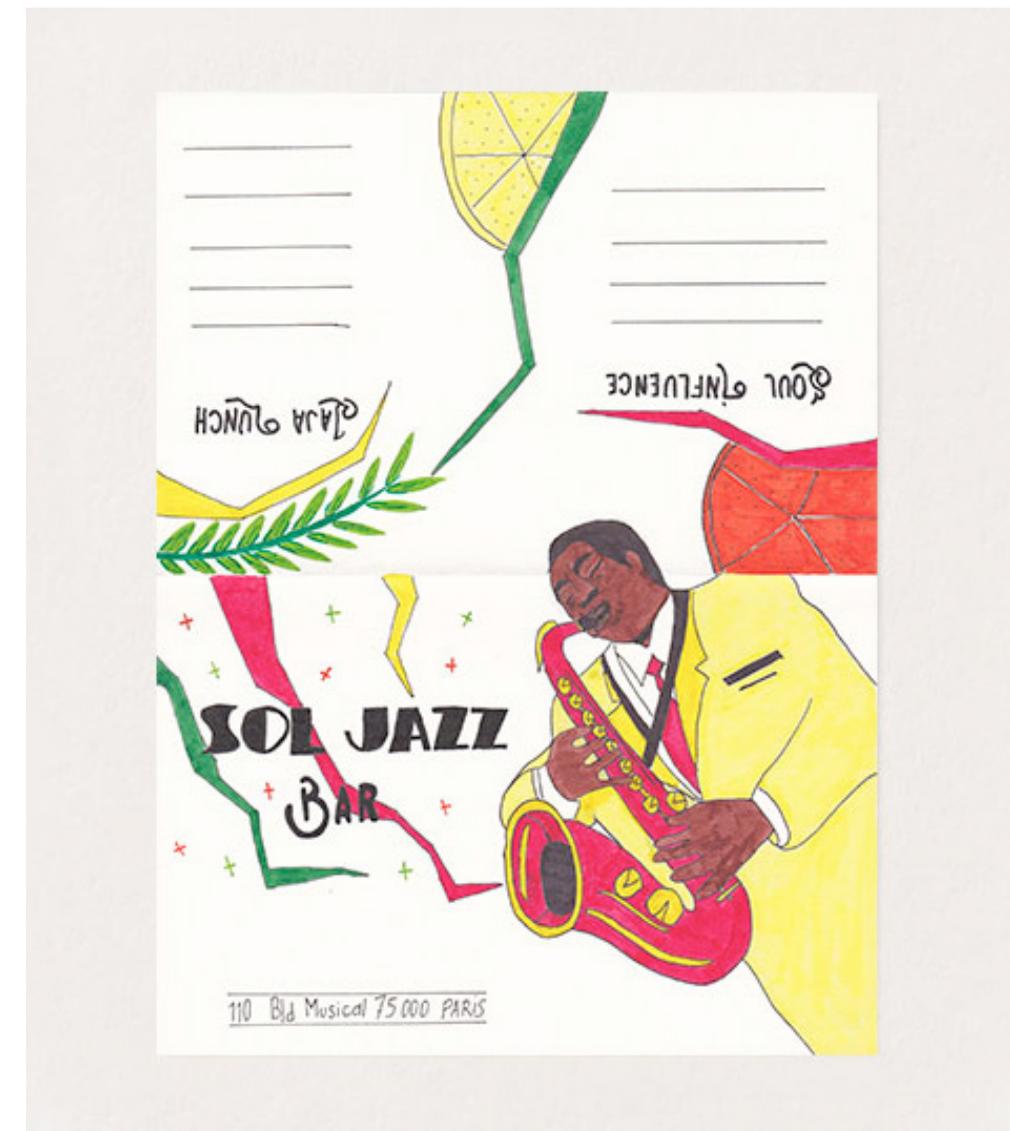
↓ Face avant



↑ Face arrière

Cette conception se veut colorée et vivante, d'esprit musical et festif, sous le signe des Tropiques. «Sol Jazz Bar», titre choisi, fait référence à l'histoire du Jazz sur le territoire créole.

À son apparition, le Jazz se jouait principalement en «Solo», c'était le jeu d'une seule personne. Aux Antilles, on est touché rapidement par l'émergence du Jazz «Noir Américain» qu'on appelle la culture swing caribéenne ou encore le jazz biguine. Celui-ci tend vers davantage de couleurs que de nostalgie, que l'on retrouve inlassablement dans les premiers titres de ce genre musical.



↑ Vue globale | Chevalet à plat

● Maquette et mise en page

Création logotype : Hair Style

Contexte :

Hair Style est une marque qui s'est imposée dans le monde du mannequinat en coiffure et maquillage. Elle a décidé d'ouvrir son premier salon de coiffure, à l'image tendance et à l'ambiance loft. Tous les produits utilisés seront entièrement bio.

Brief :

Hair Style souhaite élaborer une nouvelle identité visuelle, il s'agira d'un logotype. Il devra être tendance, moderne, branché, bio et sobre à la fois.



↑ Crayonnés de recherches. Plusieurs axes explorés : la typographie, les composants naturels des produits bio, les formes de chevelure, les jeux de compositions florales + chevelure, et analyse veille concurrentielle.

Contraintes et conseils de conception :

- 01 3 couleurs maximum + noir
- 02 Texte : «The beauty space»



↑ 8 crayonnés affinés et différents comportant illustration et textes.



↑ Le premier crayonné finalisé en couleur.



↑ Le deuxième crayonné finalisé en couleur.



↑ Mise en situation du logo dans un oriflamme.

Choix colorimétriques & typographiques

CHOIX COLORIMÉTRIQUES :

	R 105 V 188 B 207	C 71% M 0% J 18% N 0%	#69bccf
	R 211 V 223 B 118	C 22% M 0% J 72% N 0%	#d3df76
	R 174 V 155 B 199	C 27% M 40% J 0% N 0%	#ae9bc7

TYPOGRAPHIE :

Hair style

→ Inkland Regular

The beauty space

→ Helvetica Regular

● Arts Appliqués

Projet de renouvellement de l'identité graphique de Vélib en banlieue parisienne

Contexte :

La Mairie de Paris souhaite étendre son offre de vélos en libre-service à toute la banlieue d'Île de France en introduisant l'électrique. Cela afin de diminuer les bouchons et dans le respect des objectifs écologiques. Cette nouvelle proposition demande un renouvellement de l'identité graphique de l'ancien «Vélib», qui connote un secteur parisien trop restreint, difficilement adaptable sur plusieurs supports et peu évocateur de l'aspect écologique. Objectif : déployer 30 000 vélos électriques en libre service 24h/24 et 7j/7 dans 3 000 stations de toute l'Île de France.

Demande :

Concevoir et réaliser plusieurs supports de communication pour la promotion de cette nouvelle offre. Le produit sera nommé «Véloban».

Supports à réaliser :

- 01 Le logotype Véloban 02 La carte d'abonnement «type pass navigo»
03 L'affiche Abribus 04 L'affiche Colonne Morris

Contraintes de recherche :

Pour chacun des éléments de communication imaginé, il est demandé d'exploiter plusieurs notions.

- 01 Recherches autour de l'oxygène, la nature, le déplacement, l'énergie propre, l'électrique et la simplicité pour le logotype tout en exploitant les lettres du mot Véloban.
02 Proposition de 2 visuels différents pour la carte d'abonnement en centrant les recherches autour des axes Oxygène | Nature et Énergie | Écologie.
03 Création de l'affiche abribus en 4 versions autour des thèmes précédemment exploités.
04 Déclinaison cohérente pour l'affiche Colonne Morris.

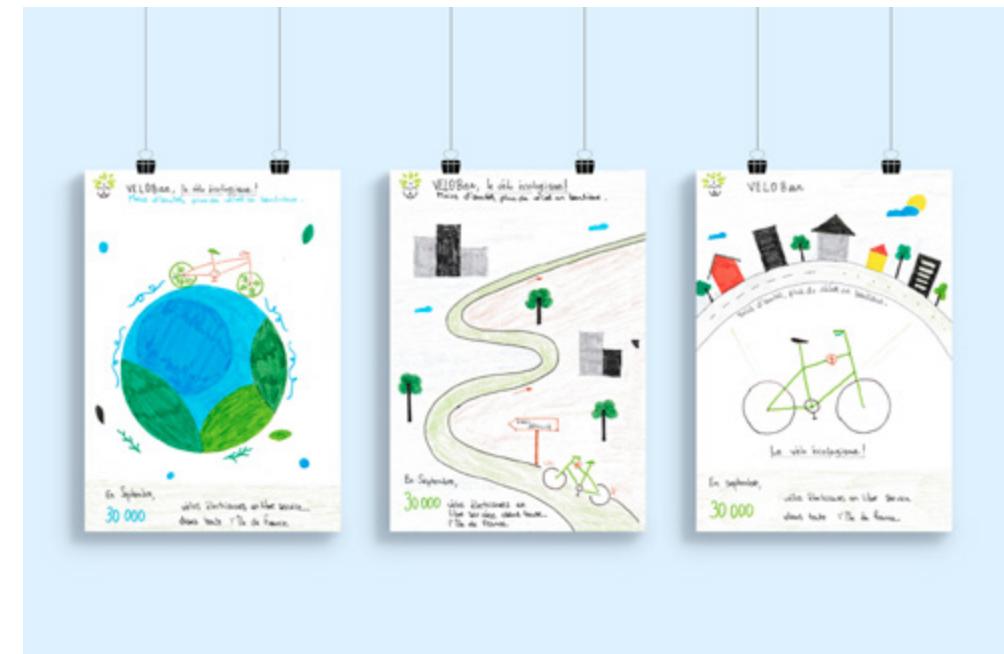
Objectif :

Réaliser une campagne de communication globale, pour laquelle tous les supports doivent correspondre à une même ligne graphique.

L'identité graphique d'un projet de communication* : C'est un ensemble d'éléments visuels cohérents qui permettent d'identifier une même entité au travers des différents médias de communication qu'elle émet. L'identité graphique se décline sur tous supports : documents, tracts, enseigne matérielle, mais aussi sites web ou produits promotionnels.



↑ Logotype Véloban finalisé. Un logo picto créé + une typographie indépendante ou associée. Version en quadrichromie & version noir et blanc.



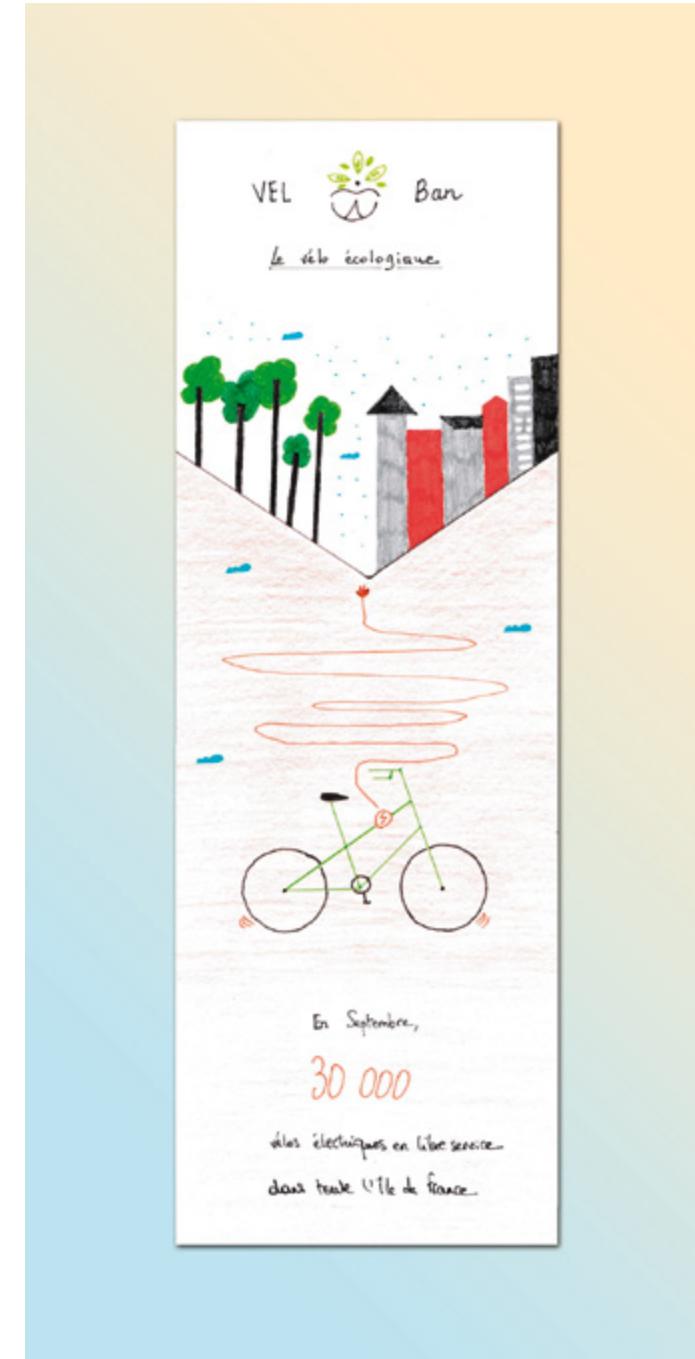
↑ Axes de recherche développés pour les affiches Abribus. Respectivement oxygène, nature et écologie.



↑ Carte d'abonnement finalisée. Recto / Verso. Carte magnétique à usage permanent. Axe Énergie | Écologie retenu. Réalisation en quadrichromie. Carte à bords ronds de format 90 x 55 mm.



↑ Affiche Abrisbus finalisée et mise en situation. Axe Énergie retenu. Réalisation en quadrichromie. Illustration privilégiée. Format 118,5 x 175 mm.



↑ Affiche Colonne Morris finalisée, déclinée de l'affiche. Réalisation en quadrichromie. Illustration privilégiée. Format 118,5 x 350 mm.

● Techniques de Rough

Création d'un logotype pour le «Festival de la Photo-Argentik»

Contexte :

Une photographe professionnelle travaillant dans un atelier au sein de la célèbre Ruche de Paris, ainsi qu'une journaliste, souhaitent organiser un Festival de la Photographie Argentique en 2018. Elles demandent la création d'un logotype.

Consigne :

Le logotype sera une identification forte du festival pour l'ensemble des éléments de communication. Il doit de toute évidence mettre en avant la photographie argentique. L'illustration créée sera accompagnée du texte «Festival de la Photo-Argentik», nom officiel déposé.

Axe demandé :

Montrer qu'il s'agit de l'argentique, tout en étant contemporain, mettre en avant le sens poétique, sentir l'authenticité de la pratique.

Méthodologie :

- 01 Élaborer un brainstorming et entreprendre des recherches variées.
- 02 Dégager 3 thématiques de recherches.
- 03 Présenter des croquis d'intention.
- 04 Sortir 3 croquis affinés d'après les meilleures pistes.
- 05 Décliner la meilleure piste en variantes de typographie.
- 06 Finaliser 1 logotype en couleur, le déliner en version noir et blanc et en valeurs de gris.
- 07 Valoriser le travail par une présentation numérique et une mise en situation.

La **photographie argentique*** : C'est une technique photographique exercée par processus photochimique, comprenant l'exposition d'une pellicule sensible à la lumière. Le mot «argentique» fait référence aux minuscules agrégats d'argent qui constituent les images produites selon ce procédé. Ce terme se répand au début des années 2000, moment du plein essor de la photographie dite « numérique ». Aujourd'hui, cette pratique se veut des plus authentiques.

+ Une charte graphique pourra être mise à disposition.

Rough | Crayonnés



↑ Trois pistes travaillées en couleurs avec textes.



↑ Piste retenue et déclinée en trois combinaisons typographiques.

Présentation & Caractéristiques



CHOIX COLORIMÉTRIQUES :

En couleurs :

● R 204 C 27% #cb24ae
V 36 M 79%
B 173 J 0%
N 0%

● R 212 C 25% #d4b3ff
V 179 M 34%
B 255 J 0%
N 0%

● R 100 C 67% #649c33
V 156 M 17%
B 51 J 99%
N 3%

En niveaux de gris :

● R 132 C 48% #848484
V 132 M 38%
B 132 J 38%
N 19%

● R 186 C 30% #bababa
V 186 M 23%
B 186 J 24%
N 3%

● R 216 C 18% #d8d8d8
V 216 M 13%
B 216 J 14%
N 0%

En noir et blanc :

● R 0 C 91% #000000
V 0 M 79%
B 0 J 62%
N 97%

○ R 255 C 0% #ffffff
V 255 M 0%
B 255 J 0%
N 0%

CHOIX TYPOGRAPHIQUES :

Love Hewitts regular

Roboto Thin

Mise en situation



Développée à la fin du XX^{ème} siècle, la PAO ou «Publication Assistée par Ordinateur» définit l'ensemble des moyens informatiques utilisés pour la création et la fabrication de documents. Le travail repose sur l'utilisation d'ordinateurs, de logiciels de mise en page, retouches d'images, créations de visuels, de scanners...

PAO



Photoshop
Cultures Artistiques | InDesign
Infographie | Illustrator | InDesign

Dans un souci de finalisation et de digitalisation des productions graphiques, l'infographiste est amené à utiliser du matériel «PAO» afin d'exécuter et retoucher ses travaux de création.

● Photoshop

Création d'un Matte Painting

Création d'un Matte Painting au format double page 1920 X 1080px.
Il s'agit de composer une image de science fiction en lien avec sa propre interprétation du roman Bleue comme une orange, écrit par Norman Spinrad.



Résumé : Fin du XXIe siècle. Un réchauffement accéléré de la planète a précipité la montée des eaux, éradiqué certains espaces de la carte, transformé les régions chaudes en déserts et la Sibérie en une nouvelle Californie. La terre est-elle réellement sur le point d'atteindre la condition vénus, c'est-à-dire de se transformer en un territoire inhabitable ? C'est à Paris, devenue une cité tropicale colonisée par les perroquets, les alligators et les bougainvillées, que l'ONU décide d'y consacrer un congrès. Où l'on soupçonne bientôt la grande machine bleue, un puissant cartel, de provoquer délibérément ces bouleversements climatiques pour vendre sa technologie...

Consigne :

- 01 Livraison d'un «crayonnétoshop» laissant apparaître les intentions de composition graphique.
- 02 Composition et agencement des images, finitions graphiques.

Quelques termes techniques...

Pour ce travail, j'ai utilisé : des masques de fusion, des masques d'écrêtage, des fondus, des effets d'inscrustation, des brushes, des calques de réglages de teintes et saturation, la balance des couleurs... J'ai également dû importer des objets dynamiques, régler la luminosité et le contraste, utiliser des filtres photo... Une multitude d'outils de la palette de Photoshop a également été utilisée.

Présentation & Mise en situation



← Image sélectionnée qui a constitué la base. Des dizaines de photos et brushes haute définition sont venus s'imbriquer, se fondre, s'ajouter, se déformer sur cette photo afin de créer une ambiance harmonieuse et fantastique.



↑ Mise en situation du Matte Painting finalisé.



● Photoshop

Retouches colorimétriques

Modifier la colorimétrie d'une image de base.
Proposer une déclinaison de chevelure blonde, brune et rousse
d'après le modèle châtain.



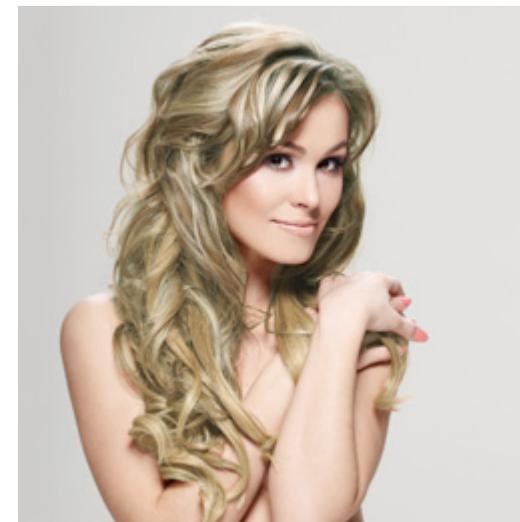
↑ Image Bitmap de base

Présentation des travaux

Quelques termes techniques...

Pour ce travail, j'ai utilisé plusieurs calques de réglages, notamment pour la teinte et la saturation, balance des couleurs, le réglage des courbes de Bézier.
Pour ces différentes déclinaisons, on s'appuie sur une seule image de base. Les options de fusion avancées sont appliquées au calque directement.

Trois déclinaisons proposées →



● Cultures Artistiques | In Design

Réalisation d'un Fanzine interactif et imprimable

Consigne et travaux :

Réaliser un fanzine interactif qui pourra être imprimable - Format 150x210mm

→ Il s'agira d'y inclure le projet d'écriture réalisé en cours de Français, c'est à dire l'article d'opinion sur un thème de révolte.

J'ai choisi de traiter du passage historique, social, et politique de Mai 68, à l'aube de sa 50ème année.

→ Nombre de pages : Multiple de 4 dans le respect des normes d'impression.

Devront apparaître obligatoirement :

01 un diaporama 02 de l'animation interactive

03 un hyperlien 04 un formulaire

05 une vidéo et/ou un son

06 Règles de mises en pages :

→ visibilité de la grille modulaire x une attention

portée à l'espace des blancs

→ construction de feuilles de styles, de paragraphes et de caractères

Fanzine* : Contraction de l'expression anglaise « fanatic magazine ». C'est une publication, imprimée ou en ligne, périodique ou non, institutionnellement indépendante, créée et réalisée par des amateurs passionnés pour d'autres passionnés. Ce type de publication est fortement ancré dans la philosophie DIY, popularisée par le mouvement punk.

+ Pour ce travail, nous avons donc travaillé sur une version imprimable au design print, une version numérique à consulter en ligne ou après téléchargement, et une version swf / epub à consulter via une application ebook ou en ligne également. Retrouvez ces versions sur mon portfolio web ou en projection lors du Jury.



↑ Première de couverture du Fanzine.



↑ Première et dernière de couverture du Fanzine.



↑ Présentation de quelques pages intérieures orientées pour l'impression.



↑ 1. Page intérieure d'article d'opinion 2. Pages Formulaire

● Infographie | Illustrator | InDesign

Création d'une brochure de programmation culturelle

Contexte :

L'Opéra de Massy est une structure labellisée « scène conventionnée lyrique » par le Ministère de la Culture. Situé en Île-de-France, il couvre une riche programmation culturelle chaque année.

En 2018, il accueille 8 événements en particulier.

Pour ce faire, il souhaite éditer une brochure au format 135 mm X 210 mm. La ville de Massy, partie prenante de ces moments, souhaite donner une image créative, dynamique, moderne, visionnaire et sociale. On demande une identité forte et créative.

Consigne et travaux :

01 Proposer une affiche pour la couverture de la brochure, déclinée au format A3. Ce visuel devra s'inspirer largement du travail de Michal Batory, et aura pour thème l'une des programmations de l'Opéra.

02 Exécuter les logotypes des sponsors en sortie vectorielle.

03 Créer une publicité Fip et une autre France Inter sur le thème d'une dénonciation sociale, une cause politique ou humanitaire, et d'actualité.

04 Inventer une page de couverture Coca Cola avec le logo et une photo de soi en 2 couleurs (tracé, texture et trame) et inventer une accroche.

05 Créer la mise en page de la brochure en tenant compte des contraintes de chaque page et en respectant une même ligne graphique. Veiller à la hiérarchie des typographies, à la gestion des blancs tournants et à la grille de mise en page, avec utilisation des feuilles de style.

+ Brochure imprimée à retrouver ultérieurement.



↑ Affiche A3 de première de couverture. Style graphique inspiré de Michal Batory. Thématique mise en valeur: Pièce de théâtre «Les Noces de Figaro».



↑ Deux publicités intérieures.
 La première, Fip, interroge à sa façon l'utilisation et la distribution de l'eau sur la planète et au sein des communautés. Plaisir ou nécessité ? Le graphisme prend tout son sens...
 La deuxième, France Inter, suit un mouvement malheureusement vécu sur le territoire français il y a peu...
 Et si l'on communiquait autrement ? Pourquoi blâmer des êtres vivants qui ne cherchent qu'à partager leurs opinions dans une société libre de s'exprimer ?



↑ Pages intérieures et dernière de couverture (ou quatrième de couverture) de la brochure.
 On retrouve ici la maquette type de l'assemblage intérieur qui présente chaque événement de cette programmation culturelle. La dernière, quant à elle, nous informe de l'organigramme de l'Opéra, et de ses coordonnées.

Outil incontournable pour être visible et communiquer, la production de contenus web est essentielle. Un bon design est indispensable, autant que la gestion des contenus et des techniques d'intégration.

WEB

Web Design
Langages Web HTML | CSS
Mon Portfolio

Je vous propose, dans ce chapitre, d'explorer les dernières étapes de mise en forme et de mise en ligne des contenus graphiques, dans le cadre des apprentissages du web.

● Web Design

Création d'une Home Mobile à partir d'une charte graphique print



Consigne et travaux :

Partie 1 : Inspiration

- 01 Choisir une identité visuelle proposée ou choisir un branding.
- 02 Analyser et rechercher les éléments graphiques qui composent le design.
- 03 Dégager une liste de qualificatifs.
- 04 Présenter une planche d'inspiration qui regroupe ces idées : couleurs, artistes, formes géométriques, matières etc.

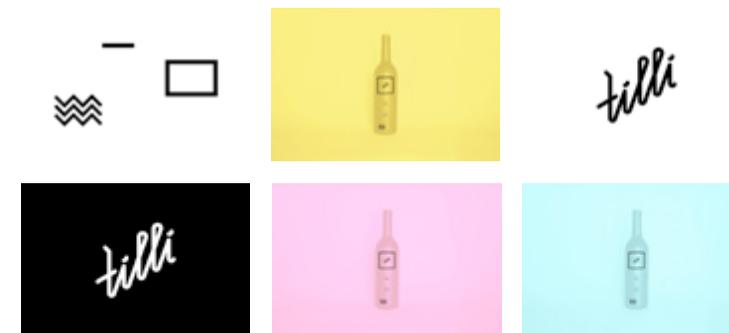
Partie 2 : Proposition

- 01 Proposer une mise en page d'une Home Mobile (type application web ou mobile) comprenant un logo, une phrase d'accroche, un bouton d'action et une image ou background.
- 02 Présenter le rendu de la maquette, mise en situation

← Charte graphique retenue

Recherche graphique et colorimétrie

DESIGN ATOMIQUE



« Une marque belle et colorée pour Tilli, une jeune distillerie avant-gardiste aux racines nord-italiennes. Combiner des saveurs artistiquement nouvelles avec des vins spiritueux traditionnels d'une manière jamais vue auparavant ... »

KEY WORDS & ANALYSE :

01 Couleurs

→ Aplats → Une couleur dominante par support avec textes → Lignes noires → Couleurs principales vives : rose, jaune et bleue.

02 Mise en page

→ Épurée et simple.

03 Formes

→ 3 principales formes : vagues rectilignes, traits (lignes horizontales ou verticales) et carré (encadrement). → Géométriques. Strictes.
→ Utilisation des formes pour cadrer le propos textuel : l'encadrer, le mettre en page.

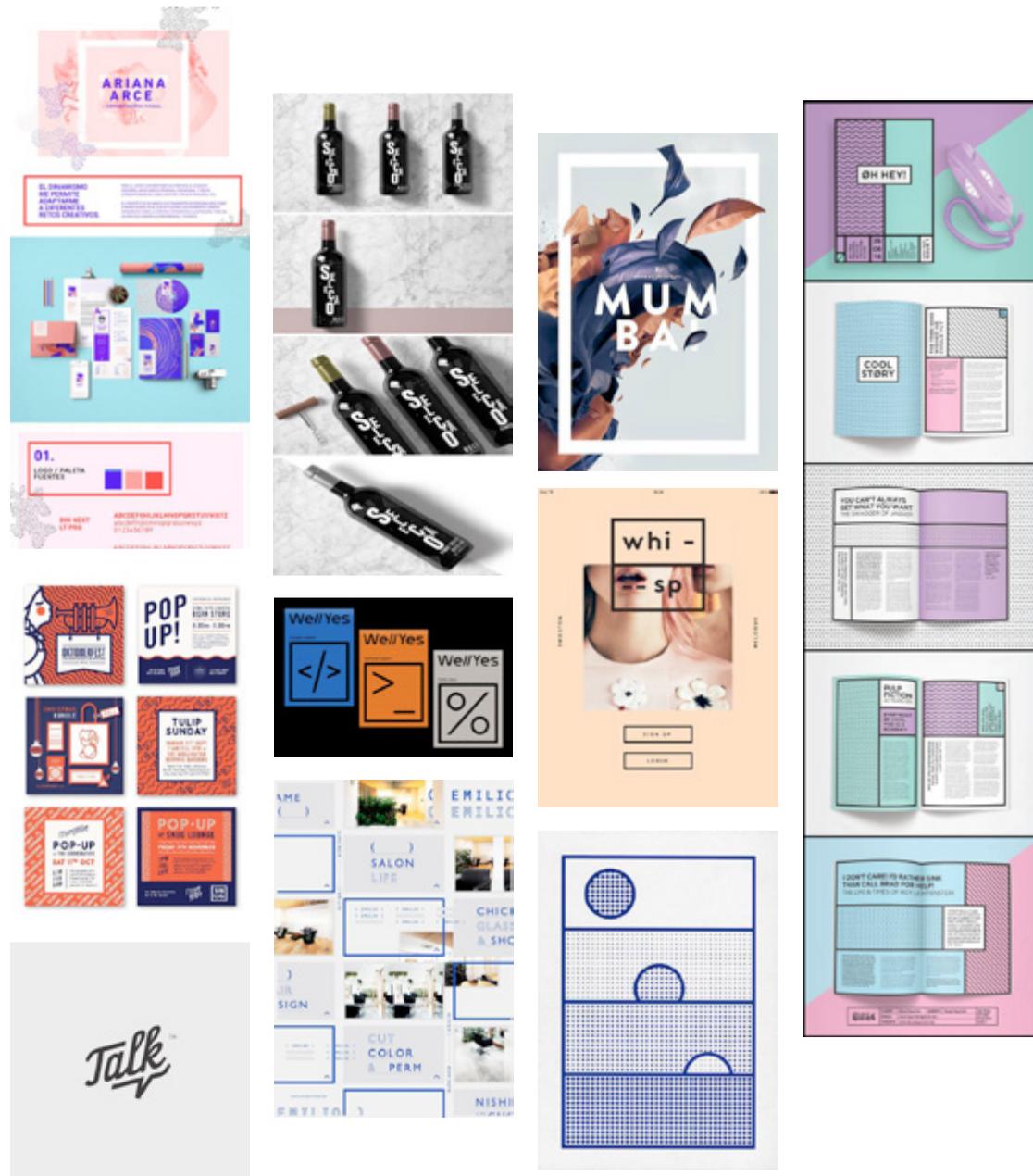
04 Font | Police d'écriture

→ Sans empattement, bold, capitales pour les textes d'informations
→ Style manuscrit, italique, bold pour le logo «Tilli»
→ Cela contraste avec la rigueur des lignes et la forme carrée des éléments de communication (feuille, cartes de visite, enveloppes de formes carrées, rectangulaires) et les autres textes.

CHOIX COLORIMÉTRIQUES :

	R 203 V 243 B 254	C 23% M 0% J 3% N 0%	#cbf3fe
	R 254 V 237 B 130	C 0% M 3% J 63% N 0%	#feed82
	R 254 V 174 B 237	C 0% M 38% J 0% N 0%	#feaeed
	R 0 V 0 B 0	C 75% M 68% J 67% N 90%	#000000
	R 255 V 255 B 255	C 0% M 0% J 0% N 0%	#ffffff

Planche tendance & Moodboard



Proposition d'une maquette et de ses déclinaisons & Mise en situation



● Web Design

Zoning, Wireframe & Maquette finalisée Les étapes de la création web

Consigne :

→ Choisir un personnage réel ou fictif et proposer une page web desktop le présentant lui et son travail.

Travaux :

- 01 Proposer un ZONING structurant et dégager des thématiques intéressantes.
- 02 Établir un WIREFRAME afin de détailler plus précisément la disposition et les éléments de chaque zone.
- 03 Créer un habillage graphique de la MAQUETTE concernant la Homepage Desktop.

Exigences :

STRUCTURE :

- Tenir compte de la précision des intitulés, de la clarté et de la lisibilité.
 - Concevoir une mise en page diversifiée.
- Établir un document respectant les conventions du wireframe.

CRÉATION :

- Une attention doit être portée sur la partie éditoriale :
 - rédaction des titres, paragraphes, liens, boutons.
 - Les images sont en bonne intégrité et lisibilité.
- Le respect des consignes et la cohérence de l'ensemble des étapes du projet.
 - L'originalité et la présentation de la maquette

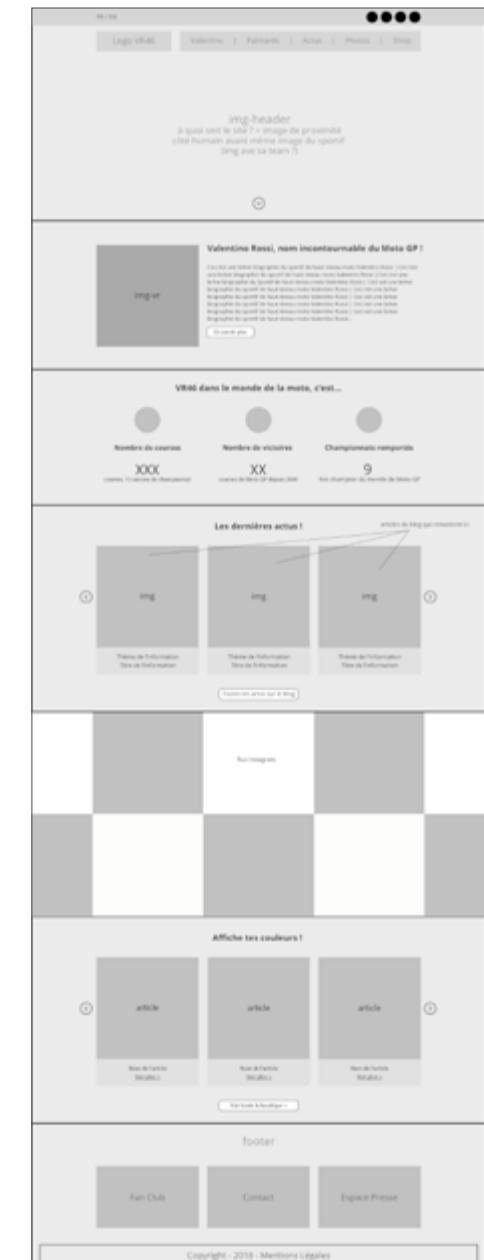


Personnage choisi : Valentino Rossi #46 →
9 fois Champion du Monde de Moto Grand Prix

↓ Zoning établi



↓ Wireframe établi



Notions expliquées :

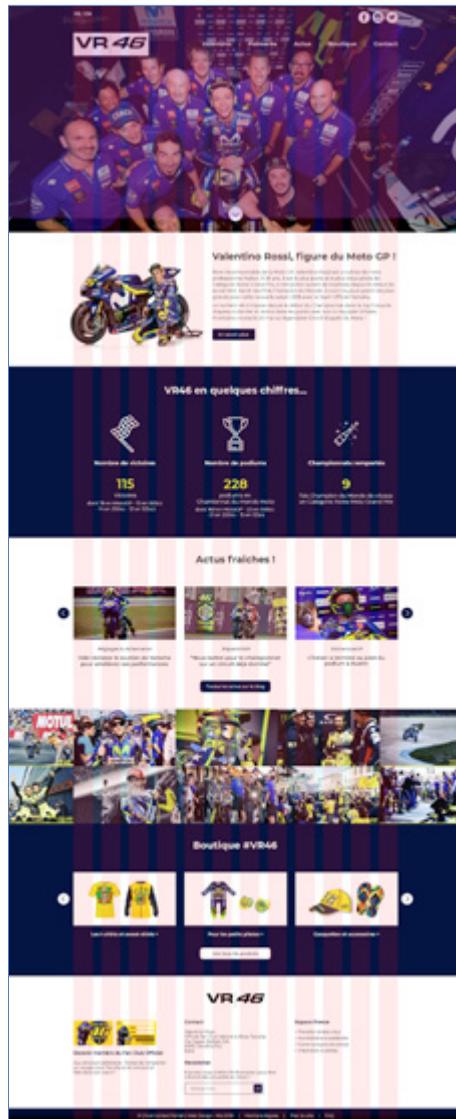
*Le colonnage : Cela permet de diviser l'espace de manière symétrique et de structurer les éléments.

* Wireframe & *Zoning : voir chapitre Professionnel

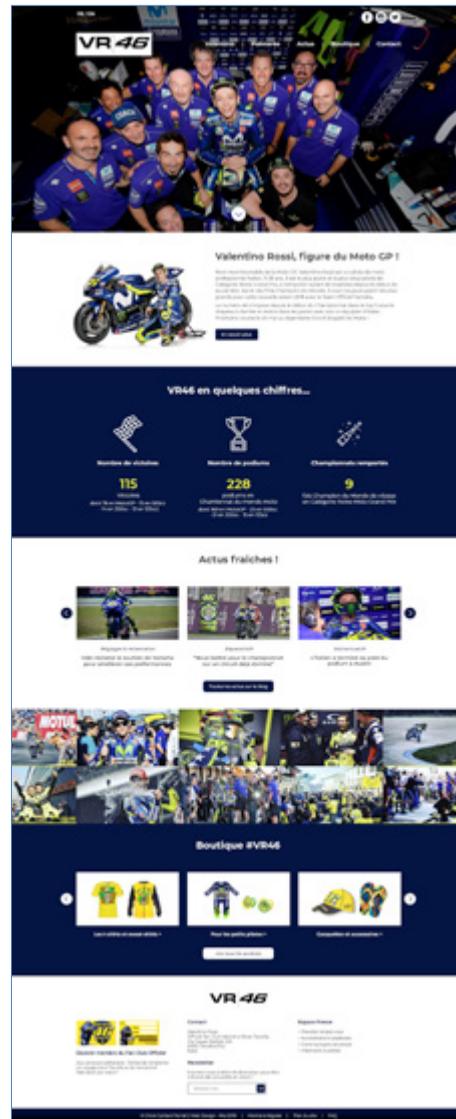
On traite ces deux dernières étapes en valeurs de gris afin de ne pas influencer le design par la suite.

Présentation de la maquette

↓ Avec colonnage visible



↓ Maquette finalisée



Mise en situation



Langages Web HTML | CSS

Intégration du site PARRS

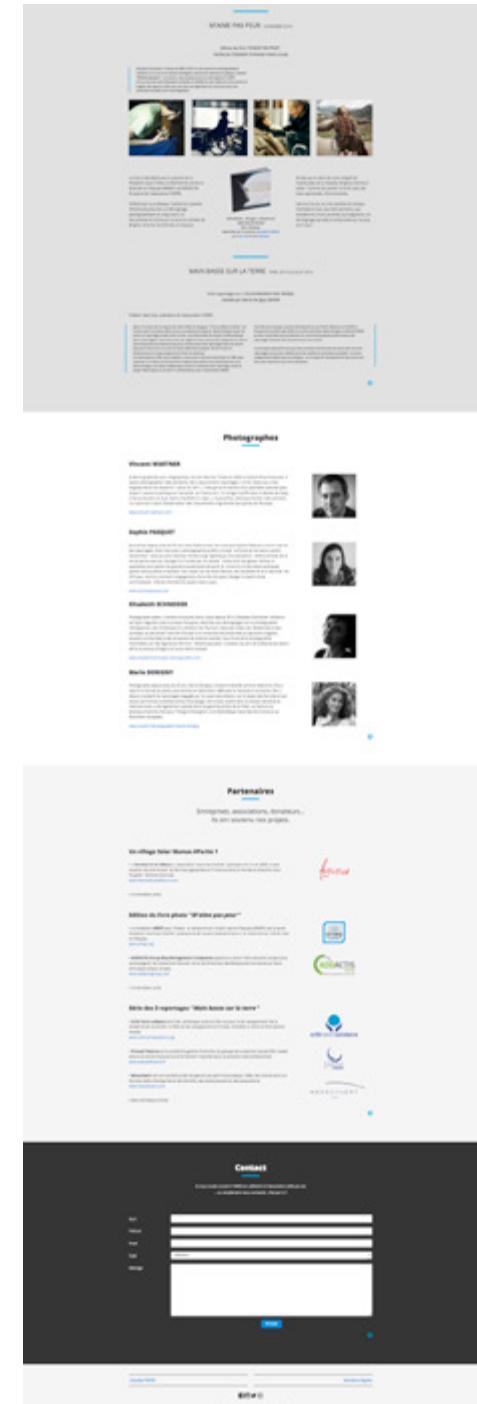
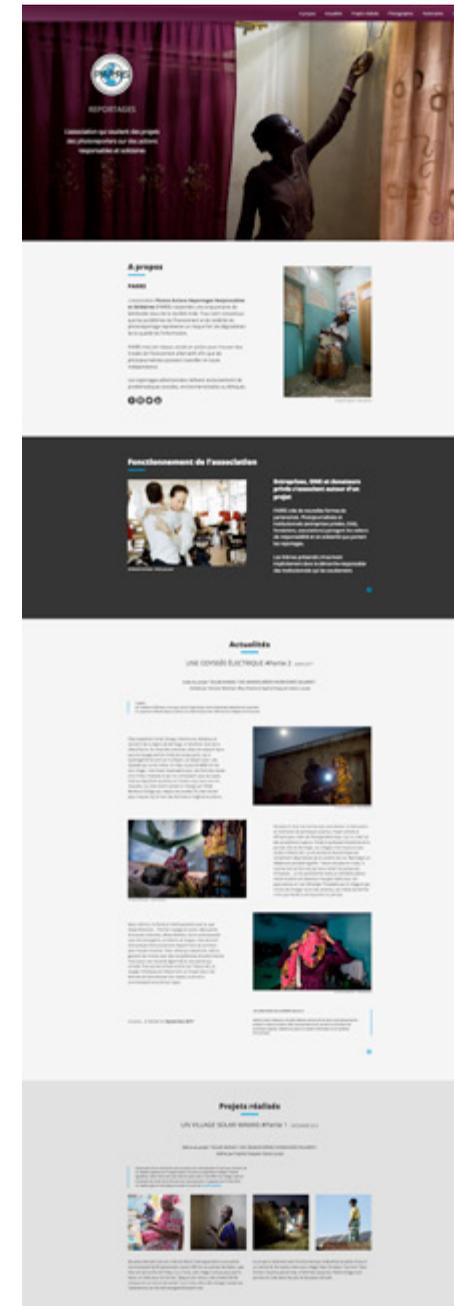
Procéder à l'intégration du site web PARRS dans les langages HTML et CSS.

Contraintes :

- 01 Utilisation du framework Bootstrap 4.
- 02 Adaptation Multi-devices → Passage en Web Responsive Design
→ Utilisation des Media Querries pour les écrans de 1450px et plus, 1450px et 992px, 992 px et moins.
- 03 Maquette graphique fournie.
- 04 Librairies Font-Awesome | Bootstrap 4 | JQuery liées.



Maquette graphique



Code HTML

↓ Fichier «index.html» > Langage HTML utilisé.
Annonce du Doctype en début de page afin que les navigateurs reconnaissent le type de fichier.
Le code HTML permet de poser les éléments de la page web.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4   <meta charset="utf-8"/>
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"/>
6   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge" />
7   <!-- FONTS -->
8   <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300,400,600,700,800"
9     rel="stylesheet">
10  <!-- <link rel="stylesheet" href="libs/bootstrap/dist/css/bootstrap.css" /> -->
11  <!-- link js html cdn bootstrap -->
12  <link href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.0.0-beta.3/css/bootstrap.min.css"
13    rel="stylesheet"
14    integrity="sha384-Zug+QidoJDrZ5t4lssLdxGHVrurbeBwopEl+M6BdEfwC3ZtKxi1KgxUyJq13dy"
15    crossorigin="anonymous">
16  <link href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/font-awesome/4.7.0/css/font-awesome.min.css"
17    rel="stylesheet" integrity="sha384-
18  wvXpqpZZVqqK6TAH5PVlGofQNHSo02xXE+QkPxCAFLEEv0EH35L0sibVcQVnH" crossorigin="anonymous">
19  <link rel="stylesheet" href="style.css" />
20  <title>Site PARRS - Chloé GAILLARD - MIM6.2</title>
21 </head>
22 <body>

```

↓ Partie .header du code HTML correspondant à la partie «en tête» de page, comprenant ici une photo de présentation, la navigation et un petit texte.

```

54 <!-- HEADER .header -->
55 <header>
56   <div id="go-to-top"></div>
57
58   <div class="header-content">
59
60     <a href="index.html">
61       <!--
62       
64       
66       
68       <!--
69       
71       
73       
75     </a>
76
77     <h2 id="word">PHOTOS</h2>
78     <p>L'association qui soutient des projets des photoreporters sur des actions
79       responsables et solidaires</p>
80
81     <a class="scroll-down" href="#a-propos"></a>
83   </div>
84 </header>

```

Code CSS

```

149 /** RESPONSIVE HEADER à partir de 992 et moins **/
150
151 @media screen and (max-width: 992px) {
152
153   .header-content {
154     width: 16.25rem;
155     margin-left: 1rem;
156     margin-top: 7.5rem;
157   }
158
159   .header-content h2 {
160     color: white;
161     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
162     font-size: 1.625rem;
163     font-weight: 600;
164     line-height: 1.625rem;
165     text-align: center;
166     text-transform: uppercase;
167     padding-top: 3.5rem;
168   }
169
170   header p {
171     width: 13rem;
172     color: white;
173     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
174     font-size: 1.125rem;
175     font-weight: 300;
176     line-height: 2rem;
177   }
178
179   .scroll-down img {
180     display: none;
181   }

```

← Fichier «style.css» > Langage CSS utilisé, lié au HTML.
Les éléments HTML appelés «balises» sont repris dans le CSS afin d'être correctement agencés dans la page et stylisés.
Le RWD «Responsive Web Design» permet de régler l'apparence du site en fonction des largeurs d'écrans utilisés et «devices» utilisés : supports ordinateur, tablette, mobile...
Ici, on règle l'affichage pour des écrans de moins de 992px, c'est à dire des écrans d'ordinateur d'une taille inférieure à 15 pouces, des tablettes et mobiles.

```

110 /** RESPONSIVE HEADER 992 - 1450 **/
111
112 @media screen and (min-width: 992px) and (max-width: 1450px) {
113
114   .header-content {
115     width: 21.25rem;
116     margin-left: 4rem;
117     margin-top: 9.5rem;
118   }
119
120   .header-content h2 {
121     color: white;
122     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
123     font-size: 1.625rem;
124     font-weight: 600;
125     line-height: 1.625rem;
126     text-align: center;
127     text-transform: uppercase;
128     padding-top: 3.5rem;
129   }
130
131   header p {
132     width: 18rem;
133     color: white;
134     font-family: 'Open Sans', sans-serif;
135     font-size: 1.25rem;
136     font-weight: 300;
137     line-height: 2rem;
138     text-align: center;
139     margin-top: 4rem;
140     margin-left: 1.625rem;
141   }
142
143   .scroll-down img {
144     margin-top: 15rem; /* 7 = pas assez */
145   }
146
147 } /** fin rwd 992 - 1450 **/

```

← Ici, on règle l'affichage pour des écrans de 992px à 1450px, c'est à dire des ordinateurs de 15 à 19 pouces.

+ On utilise un éditeur de texte afin d'écrire les différents codes. Ici, Brackets, un logiciel libre de droits.

GRANDE PARTIE

03

Agence Inovagora
Travaux professionnels

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Ce chapitre est l'occasion de rencontrer la structure qui m'a accueillie durant cette année d'apprentissage : INOVAGORA. Il présente une partie des travaux qui m'ont été confiés, en tant que Web Designer Junior.



inovagora

Agence web & Studio de création

Inovagora est une agence web spécialisée dans la conception de sites internet et plateformes web pour les acteurs publics, majoritairement les collectivités locales. Son studio de création a pris racine sur Compiègne dans l'Oise (60).

Forte de plus de 600 références dans le secteur, elle a su s'imposer comme un des leaders incontournables de son domaine depuis sa création en 2001.

Afin de proposer des solutions toujours plus complémentaires et cohérentes, elle a noué de solides partenariats avec plusieurs agences de communication spécialisées en identité de marque, communication 360° et print, entre autre avec l'Agence Opérationnelle située sur Paris.

Sa croissance constante sur le marché du Web participe au développement actuel de son équipe.

C'est dans cette même dynamique que j'ai intégré l'équipe compiégnnoise en Août 2017 sous la supervision de Clément ROY et Christophe BEGHIN, en tant qu'Apprentie Web Designer.

Matériel et outils de travail

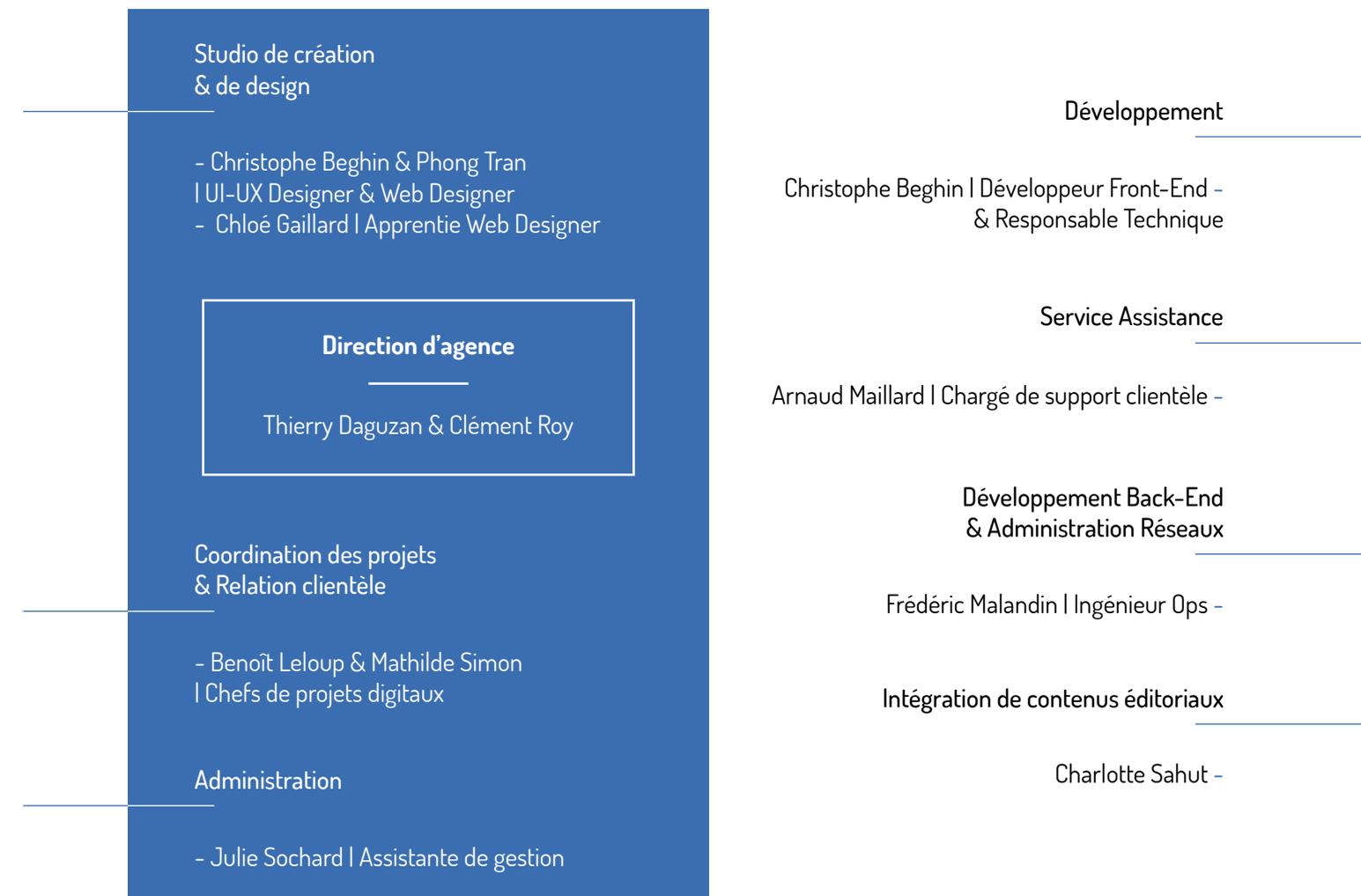
Matériel Notre agence compiégnnoise dispose d'un espace de travail de type Open Space, aménagé en plein coeur de la ville. Les designers ont accès au matériel informatique de qualité. Des Mac et PC, scanners et imprimantes sont mis à notre disposition, ainsi que des écrans d'appoint. Une salle de réunion est équipée de projecteurs vidéo et de micros pour de meilleures conditions lors des call-conférences équipes et clients.

Digital Au coeur de nos outils de gestion et de suivi de projets, nous avons établi une stratégie d'organisation autour de plusieurs solutions digitales et numériques. Nous pilotons nos différents travaux autour des services en ligne de Google, Trello, InVision, Skype, Apper.in, Microsoft Office, Dropbox et Slack.

Les designers & développeurs de l'agence exploitent plusieurs logiciels et licences de graphisme et de développement. Tels que la Suite Microsoft Office et l'incontournable Adobe CC, des licences de banques d'images et bibliothèques de pictogrammes, des logiciels d'édition de texte et la solution CMS Wordpress.

#InovaTeam

L'innovation digitale au service
des acteurs publics



Mes missions d'apprentie **Web Designer**

- 01 Maquettes d'appels d'offres en fonction d'un wireframe transmis par le Directeur d'Agence ou le Chef de Projet
- 02 Réalisation d'une maquette en direction artistique (3CMA)
- 03 Réalisation de Conception PSD s'appuyant sur la solution établie de l'entreprise (design & développement), remise par la suite au Directeur Artistique
- 04 Déclinaisons de variantes de maquettes Homepage designées
- 05 Création de modules complémentaires dans le cadre du projet final (dont newsletters)
- 06 Retouches graphiques et force de proposition jusqu'à la validation du client.
- 07 Création du 'Graphic User Interface' : document de design remis au moment de l'intégration et du développement du site.
- 08 Ajustement en Responsive Web Design (Desktop > Tablette > Mobile)
- 09 Participation aux réunions d'échanges de l'entreprise.

+ Devenir Web Designer Professionnel* :

*Mission principale : Il conçoit et réalise l'identité visuelle d'un site internet pour lequel il crée tous les éléments graphiques (illustrations, bannières, animations...) selon les désirs du client et en fonction du public visé, des impératifs du marketing et des contraintes techniques.

*Objectif : séduire les futurs utilisateurs du site, tant sur l'aspect pratique et ergonomique que l'aspect visuel et graphique.

*Mise en application : Sous la responsabilité du chef de projet ou du directeur artistique, le web designer définit le cahier des charges du produit : ergonomie, mode de navigation, arborescence, scénarisation, identité visuelle et sonore, charte graphique... Il s'occupe aussi du design des interfaces dédiées au e-commerce et au e-marketing. Le webdesigner dessine (sur papier et à la palette graphique), crée des maquettes et retouche des pages web, mais il n'est pas un simple exécutant : il a une vision d'ensemble du produit final. Il supervise directement le travail des graphistes, des infographistes et des intégrateurs web. En fonction des contraintes techniques, il doit souvent arbitrer entre les aspects artistiques et fonctionnels. Polyvalent, il doit donc avoir des compétences à la fois artistiques et techniques. Il maîtrise différents logiciels graphiques : Photoshop, Illustrator, Dreamweaver... Des notions dans le maniement d'outils d'intégration (HTML / CSS, Javascript) sont un atout.

Matériel individuel

01 iMac Retina 4K 27 pouces Intel Core i5 - Fin 2015
Carte graphique MD RAdeon R9 M390 2048 Mo Ram dédiée

02 Clavier & Souris Bluetooth

03 Imprimantes et scanners

04 Téléphones

05 Écran d'appoint



↑ Présentation de mon poste de travail

Déroulé type d'un projet

- 01 Réponse à un appel d'offre sur le marché suite à une veille constante.
- 02 Proposition d'une solution argumentée, accompagnée d'une maquette A0.
- 03 Si l'Agence est retenue, prise de contact avec l'interlocuteur de la structure.
- 04 Réunion d'échange afin d'établir le cahier des charges du projet ainsi que les spécifications fonctionnelles & mise en place du planning et des outils de gestion et de suivi client | prestataire.
- 05 Création du wireframe par le Chef de Projet, ensuite remis au Studio de Création.
- 06 Design de la première maquette Homepage et de ses déclinaisons de modules et pages.
 - 07 Phase d'échange et de modifications avec le client.
 - 08 Une fois le design de toutes les maquettes validé, début du processus d'intégration des contenus et développement du site.
- 09 Formation du client à la prise en main du CMS WP pour gérer ses contenus en autonomie.
 - 10 Recette du site par l'équipe complète
 - 11 Livraison du projet



Petit lexique des usages et composants du web

Je vous propose d'aborder quelques points et mots clés utilisés dans le domaine du web. Les designers web doivent être capables de communiquer avec les intégrateurs et développeurs, travaillant ensemble sur une même solution globale.

Webdesign* : Le design ou graphisme est une discipline qui consiste à créer, choisir et utiliser des éléments graphiques (dessins, caractères typographiques, photos, couleurs, etc.) pour élaborer un objet de communication et/ou de culture. Chacun des éléments est symbolique et signifiant dans la conception du projet, selon les axes définis éventuellement avec d'autres intervenants du domaine de la communication, dans le but de promouvoir, informer, transmettre une information ou instruire. Le webdesign consiste donc à transmettre de l'information sur un support web (site web, applications, logiciel...).

Cahier des charges* : Ce document contractuel, remis par le client au prestataire de service, permet de fixer les conditions et modalités lors de la réalisation du projet. Il décrit précisément les besoins et fonctionnalités demandés.

Spécificités fonctionnelles* : Ce document relate de tous les éléments techniques à faire apparaître au sein du site web. Il implique donc des choix graphiques, qui rappelons-le, doivent avant tout être utiles plutôt qu'esthétiques tout simplement...

Zoning* : Dans le contexte de la création et du développement d'un site web, le zoning consiste à « découper » et représenter les différentes zones d'une page web et les types de contenus qui leurs sont affectés. Il est un premier aperçu pour le client et fixe les enjeux dès le début du projet.

Wireframe* : Phase suivante du zoning, il se veut toujours de l'ordre du schéma, mais un peu plus élaboré. En effet, il est l'étape de conception où l'on détermine très clairement la totalité des éléments à faire apparaître (boutons, menu, formulaire, signification du pictogramme et renvoi vers telle page précisément...). En un mot, il pense ergonomie et amélioration de navigation. Suite à cela, on passe à la phase de design.

Graphic User Interface* : La solution web d'Inovagora repose sur le CMS Wordpress. De ce fait, et par gain de temps, on designe chaque élément que l'on retrouvera dans le site : les thumbnails (contenant les actualités par exemple), les carrousels, les lignes d'actualités, les filtres, l'agenda, etc... Pour cela, nous mettons au point un «GUI» reprenant chacun de ces éléments designés. Il est remis à l'intégrateur / développeur.

Framework* : Aussi appelé «cadre applicatif», un framework désigne un ensemble cohérent de composants logiciels structurels, qui sert à créer les fondations ainsi que les grandes lignes de tout ou d'une partie d'un logiciel. Conçu et utilisé pour modeler l'architecture de logiciels, son utilisation est reconnue pour son gain de temps. Une solution web peut donc reposer sur son principe afin de caler son design.

Bootstrap* : C'est un framework CSS, doté également de composants HTML et JavaScript. Il comporte un système de grille simple et efficace pour mettre en ordre l'aspect visuel d'une page web. Il apporte du style pour les boutons, les formulaires, la navigation... Il permet ainsi de concevoir un site web rapidement et avec peu de lignes de code ajoutées. La version 4 est sortie en 2018.

Wordpress* : ou WP, est donc un logiciel de la famille des systèmes de gestion de contenu ou encore CMS (Content Management System). Il est destiné à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web ou d'applications multimédias. Il permet à la fois de gagner du temps de développement au niveau de la création du site et d'y ajouter facilement des pages.

● Projet de Direction Artistique

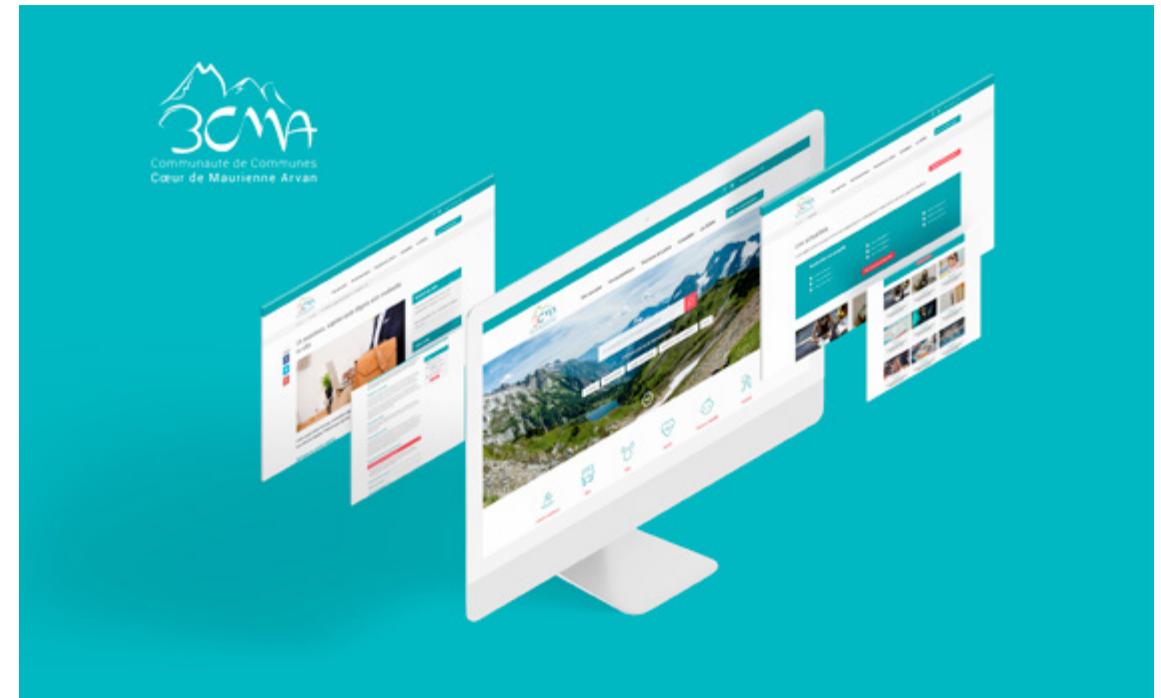
La Communauté de Communes Coeur de Maurienne



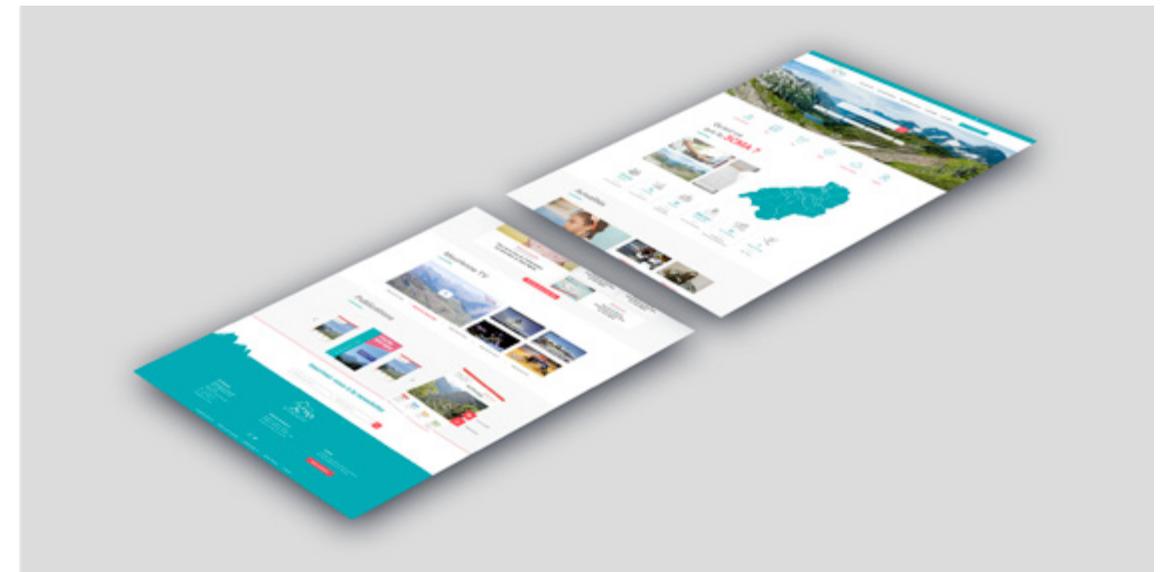
Méthodologie et chronologie de travail :

- 01 Concernant ce client, nous avons souhaité répondre à un Appel d'Offre déposé.
- 02 Nous avons, dans un premier temps, proposé une maquette A0 en s'inspirant de quelques éléments graphiques déjà existants (logos, site internet avant refonte...).
- 03 Suite à la validation de notre maquette, nous avons débuté une collaboration avec le client et pris contact avec le Service Communication de l'intercommunalité.
- 04 Notre interlocuteur avait pris le temps de monter un prototype que nous avons retravaillé et agencé de manière à ce qu'il s'intègre dans nos processus d'élaboration. Transmission des éléments graphiques (charte, infographie, logotypes...).
- 05 Un wireframe «conception psd» a été reproposé afin de construire de manière chronologique et solide le projet.
 - + Du zoning à la finalisation de la maquette, en passant par les wireframes et les prototypes, nous utilisons le logiciel Photoshop en ce qui concerne la création graphique. Notre système de grille se constitue de 12 colonnes, principe actif du Framework Bootstrap 4.
- 06 Suite à plusieurs échanges et modifications, nous avons figé une maquette Homepage / Desktop designée, et décliné plusieurs pages et modules internes : megamenu, page article, page des actualités avec filtre, newsletter, Graphic User Interface*.

+ Un document annexe présentera les différentes phases de ce projet.



↑ Plusieurs maquettes et modules internes



↑ Maquette Homepage version Desktop

● Projet de déclinaisons graphiques

Grand Dax Agglomération

GRAND DAX AGGLOMÉRATION

Méthodologie et chronologie de travail :

01 Concernant ce projet, j'ai construit la «Conception PSD» d'après le wireframe établi et transmis par le Chef de Projet.

02 Une fois la couche de design posée par le Web Designer Pro, j'ai procédé à différentes déclinaisons de modules et pages intérieures. Ici aussi, on suit un wireframe contenant les éléments.

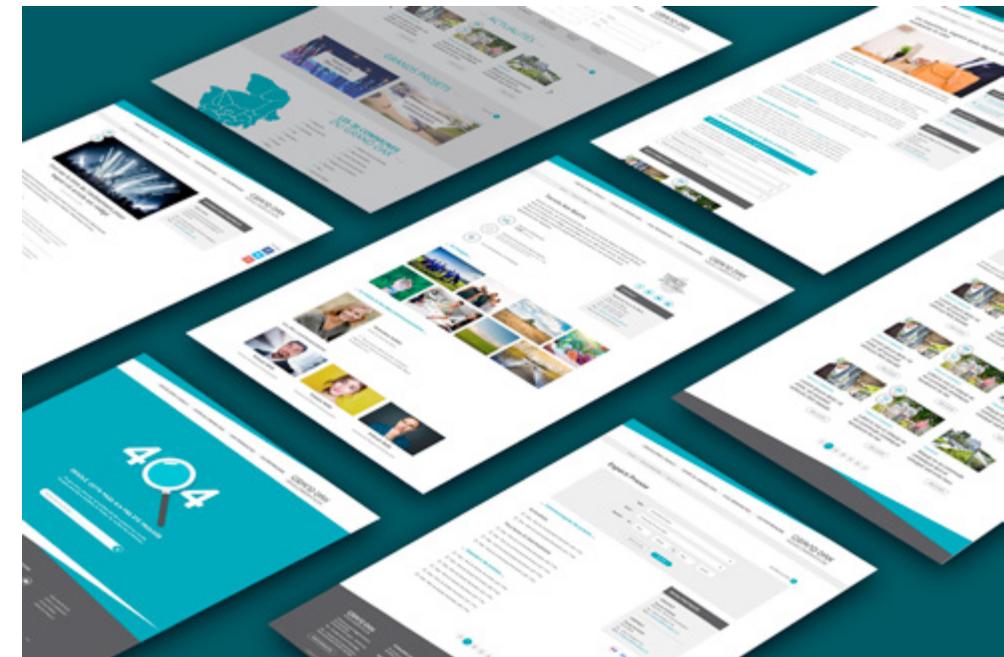
Parmi les maquettes déclinées, on peut citer : le hover de la Homepage Desktop (aperçu au survol) | le Megamenu ouvert | la liste des actualités et des évènements | la page Article | la page évènement | la newsletter | la page Error 404 | la page commune | l'espace presse | le GUI | WRD : Homepage version mobile & version tablette (wireframes papier fournis) | page Article version mobile | la liste des actualités mobile

+ Même si le design découle obligatoirement de la Homepage, cette tâche demande de la créativité et de l'imagination. Le travail de déclinaison est un excellent exercice afin d'analyser et comprendre le rôle de chaque élément de part sa couleur, son aspect, sa taille, de nature texte, image, bouton ou infographie... On cherche à appréhender l'interprétation rapide que peut s'en faire l'utilisateur.

+ Un document annexe présentera les différentes maquettes de ce projet.



↑ Maquette Homepage version Desktop, Tablette et Mobile pour un Responsive Design.



↑ Plusieurs maquettes et modules internes

● Projet de déclinaisons graphiques

Valbonne Sophia Antipolis



Méthodologie et chronologie de travail :

01 Concernant ce projet, j'ai construit la «Conception PSD» d'après le wireframe établi et transmis par le Chef de Projet.

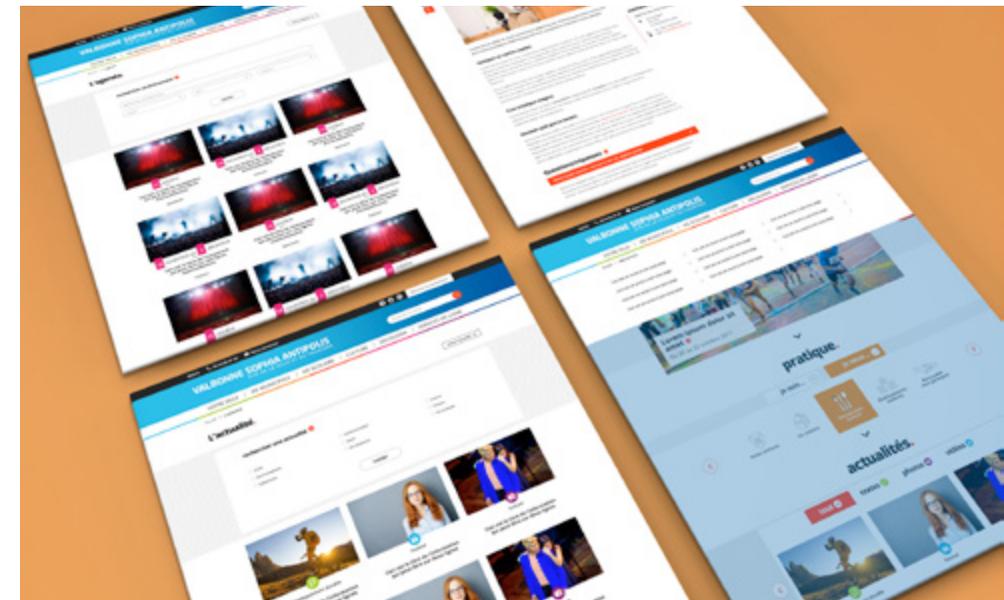
02 Une fois la couche de design posée par le Web Designer Pro, j'ai procédé à différentes déclinaisons de modules et pages intérieures. Ici aussi, on suit un wireframe contenant les éléments.

Parmi les maquettes déclinées, on peut citer : le Megamenu
| la liste des actualités avec vue du filtre ouvert | la liste des événements (forme agenda)
| la page Article | WRD : la version mobile & la version tablette | le GUI.

+ Un document annexe présentera les différentes maquettes de ce projet.



↑ Maquette Homepage version Desktop, Tablette et Mobile pour un Responsive Design.



↑ Plusieurs maquettes et modules internes

GRANDE PARTIE

04

PROJETS PERSONNELS

Dans ce dernier chapitre, je vous propose un petit aperçu de mes activités personnelles en matière de communication et de graphisme. Qu'il s'agisse d'engagements associatifs ou de coups de pouces spontanés, l'idée est toujours de mettre à profit mes compétences pour des causes ou structures qui nécessitent un soutien.

Engagements associatifs
Coup de pouces !



● Engagements associatifs

Les Restos du Coeur

Suite à l'implication forte de l'un de mes proches au sein des Restos du Coeur, je décide en 2015 de contribuer aux projets de l'association à ma façon. Avec plusieurs cordes à mon arc graphique, je réalise quelques projets de communication pour des évènements de ma région.



↑ Affiches de promotion pour des collectes de fonds.



↑ Organisation d'une soirée de solidarité.

● Engagements associatifs

Association Road Rider 60 & Pilotes de Promosport Moto

Membre d'une association de sports motocyclistes depuis 2015, les «Road Rider 60» sont un groupe de routards devenus pistards au fil des années.

Engagés dans plusieurs compétitions nationales, j'ai eu le plaisir de me joindre à l'équipe technique lors des 23h60 du Mans en 2015 et 2016. Panneauteuse et photographe, j'en ai tiré des éléments qui ont été repris dans le cadre de la constitution de bilans de saison et de dossiers de sponsoring afin de réitérer ces projets.

Depuis 2016, j'offre mon soutien à plusieurs pilotes de ce club, en individuel, dans le cadre de leurs engagements en Promosport, compétition nationale de vitesse moto en France.

[Je vous propose de découvrir un projet de communication réalisé pour le #39.](#)



↑ Logotype «Jack Dadou's #39» finalisé et vectorisé

JACK DADOU'S
JACK DADOU'S

↑ Police de texte vectorisée et déclinée en 2 couleurs

Afin de construire une solution de communication cohérente et efficace, j'ai rencontré plusieurs pilotes individuels ainsi que des teams plus familiarisés au monde de la compétition. D'après nos échanges, j'ai pu mettre en place une stratégie de communication et un planning de suivi du sponsoring.

Après commun accord avec le pilote #39, nous avons convenu de l'utilité des éléments ci-dessous :



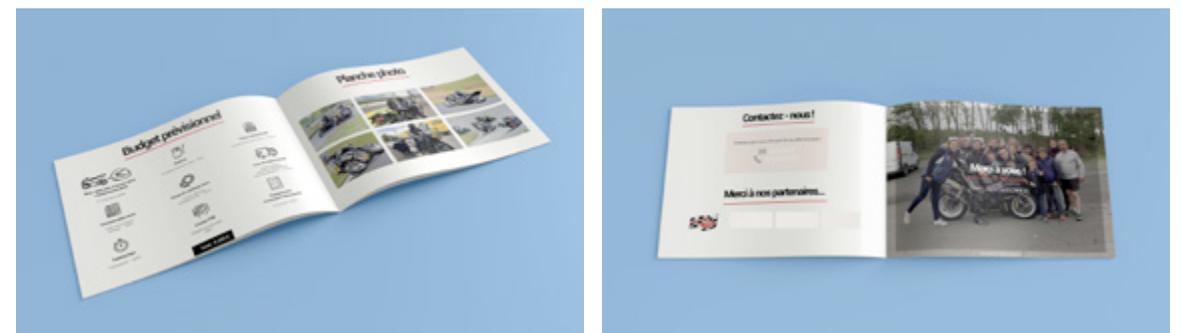
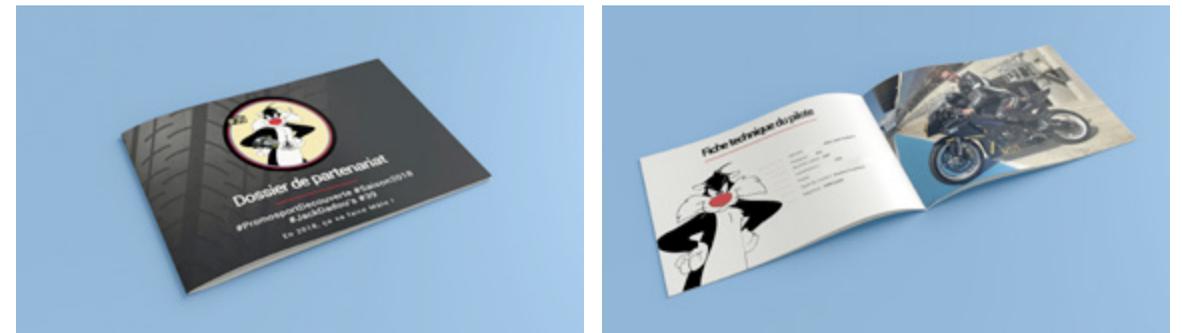
↑ Mise en situation pour de futures cartes de visite

↓ Bannières web réseaux sociaux (ici Facebook)



↑ Carte d'invitation envoyée aux sponsors et proches

↓ Réalisation de Maillots Homme ↓



↑ Dossier de sponsoring 2018 ↑

+ Des stickers, un communiqué de saison, un bilan de saison, des accessoires de type casquette, parapluie, calendrier, et divers produits ont été créés durant la dernière saison également.

Je vous propose de découvrir un projet de communication réalisé pour le #59.

À partir de cette nouvelle saison 2018, j'offre également mon soutien au n° 59.



→ Logotype «Tio Lapin #59» finalisé et vectorisé



↑ Crayonnés de recherches

↓ Réalisation de Maillots Homme



↑ Mise en situation future carte de visite

Coup de pouces !

Communication festive

Création d'une carte d'invitation pour un anniversaire.
 → Thème défini et très marqué
 Déclinaisons Marques-Places & Impression Maillot Femme.



Communication d'entreprise

Coup de pouces au lancement d'une nouvelle entreprise.
 Création de la carte de visite.



— Ils m'ont soutenue...

Mes sincères remerciements à l'égard de l'établissement qui m'a permis d'accroître mes connaissances et de bénéficier des savoirs-faire de ses professeurs : le Campus Fonderie de l'Image.

Je suis particulièrement fière d'avoir bénéficié de l'encadrement et du soutien de mon entreprise d'accueil, Inovagora. Je tiens à vous exprimer ma plus grande gratitude. Une pensée pour chacun des membres de l'équipe, qui à sa façon et dans son domaine de compétences, a su me guider et me tirer vers le haut.
Merci de votre confiance !

Et enfin, une attention particulière pour mes proches, qui m'ont soutenue et encouragée durant cette année riche et intense. ☆

Crédits

Impression Book : ACFM Impression | Compiègne (60)
Participation à l'impression : Inovagora.

