



## Association Louise Michel

### Dossier Projet Tutoré Association Louise Michel

Étudiantes en charge du projet :

Chloé Gaillard

Marie Joly

Pauline Louër

Section ASCDO

Directrice de l'Association : Sandrine Ballonet

Tutrice Projet tuteuré : Marie-Hélène Olla

Un projet sous tutelle de l'IUT B de Tourcoing | Université de Lille



# Notes

---

# Remerciements

L'équipe de Projet Tutoré en charge du projet de l'Association Louise Michel tient à adresser ses sincères remerciements aux enseignants de l'IUT B de Tourcoing pour leur accompagnement et leurs conseils précieux.

Madame Marie-Hélène Olla, tutrice de projet tutoré,  
Madame Émilie Marmonier, responsable de formation ASCDO,  
Monsieur Nicolas Swierczek, enseignant en économie et gestion,  
Madame Valérie Dussart, enseignante en PAO,  
Ainsi que l'ensemble des autres professeurs qui nous ont apporté des compétences transversales afin de porter ces missions.

Nous remercions l'Association Louise Michel, notamment Mesdames Sandrine Ballonnet et Rose Puljic, pour leur confiance. Ce projet a été l'occasion de concrétiser nos apprentissages et compétences et de se confronter de manière professionnelle à de futurs enjeux.

# Introduction

Notre collaboration avec l'Association Louise Michel a débuté dès la rentrée 2018. Lors de notre première rencontre, Mesdames Sandrine Ballonnet et Rose Puljic, respectivement directrice et secrétaire, nous ont exposé leurs attentes ainsi que les difficultés rencontrées au sein de leur communication.

Leurs principaux besoins reposaient sur des éléments de communication visuelle, dans le cadre de l'organisation de différents événements, et également sur la nécessité de cohérence entre les différents outils dont elles disposent à ce jour.

À cette mission, nous soulevons le fait que l'association se positionne dans un secteur « concurrentiel ». À ce titre, nous nous sommes efforcées de produire du contenu toujours plus original, osant l'audace quant à la sélection de nos choix graphiques.

La définition de la partie stratégique a également été décisive puisque pilier de nos travaux.

# Sommaire

---

<b>Remerciements</b> .....	p.03
<b>Introduction</b> .....	p.04
<b>Sommaire</b> .....	p.05
<hr/>	
<b>1. Louise Michel, une communication à redynamiser pour accroître le pouvoir d'action de l'association</b>	
▶ Louise Michel - Un espace d'accueil, d'écoute et d'orientation pour les femmes en difficulté. ....	p.08
▶ Une association prépondérante dans son domaine d'action mais restreinte par des difficultés logistiques et graphiques. ....	p.09
▶ Appréhender les objectifs de communication et les cibles afin d'établir une stratégie efficace. ....	p.11
<b>2. Des outils techniques et un fonctionnement interne au service de la performance et des résultats</b>	
▶ Des outils de gestions pour un travail efficace .....	p.14
▶ Une organisation interne et une répartition des tâches pour une optimisation du temps .....	p.15
▶ Un bilan positif et une gestion des imprévus .....	p.17
<b>3. La pérennisation du projet &amp; les recommandations des étudiantes</b>	
▶ Des outils à renforcer et à ré-actualiser .....	p.19
▶ De la cohérence graphique pour une communication efficace .....	p.21
▶ Les réseaux sociaux pour segmenter ses cibles et obtenir de la visibilité .....	p.22
<hr/>	
<b>Annexes</b> .....	p.23
<b>Coordonnées utiles</b> .....	p.47
<b>Conclusion</b> .....	p.48

**Comment une communication visuelle et graphique permettrait à l'Association Louise Michel de se faire connaître et d'être facilement identifiée et identifiable de tous ?**

---

1

## **Louise Michel, une communication à redynamiser pour accroître le pouvoir d'action de l'association**

---

# Louise Michel - Un espace d'accueil, d'écoute et d'orientation pour les femmes en difficulté

Fondée en 1984, l'association Louise Michel vient en aide aux femmes victimes de violences conjugales et plus largement aux femmes en difficulté. Basée à Villeneuve d'Ascq, la structure comprend différents pôles d'intervention : droit et violences conjugales, hébergement et logement, RSA, soutien psychologique et aide administrative. Plusieurs ateliers collectifs sont également mis en place pour accompagner au mieux les adhérentes : l'atelier "Logement", les ateliers des "Jeudis de Louise" et le groupe de parole "Les paroles et les maux".

L'équipe associative est pluridisciplinaire; elle est composée de juristes, de conseillères sociales et familiales, d'assistantes sociales et de psychologues.

Le but de l'association est d'accueillir, d'aider et de soutenir les victimes tout en les accompagnant dans leurs démarches et en favorisant leur réinsertion au sein de la société.



*« Si l'égalité des sexes était reconnue,  
ce serait une fameuse brèche  
dans la bêtise humaine. »  
Louise Michel*

# Une association prépondérante dans son domaine d'action mais restreinte par des difficultés logistiques et graphiques

Louise Michel est une association qui jouit d'une forte notoriété, puisque pionnière dans l'accompagnement des victimes, et dont le travail se veut reconnu auprès de son réseau. Cela dit, elle possède des limites.

Nous avons identifié son positionnement sur le marché, et dégagé ses atouts ainsi que les difficultés qu'elle rencontre.

## Atouts :

- ▶ L'association se positionne dans un secteur très spécifique : les violences faites aux femmes.
- ▶ La structure a acquis une certaine notoriété grâce à son ancienneté et à sa place pionnière dans le secteur.
- ▶ Elle profite d'une reconnaissance morale de la part de ses adhérentes ainsi que de ses financeurs et des institutions.
- ▶ Louise Michel est composée d'une équipe pluridisciplinaire, en place depuis plus de 25 ans. L'accompagnement est donc réalisé au mieux et par des professionnels.
- ▶ Le site internet de l'association est apprécié par les adhérentes pour sa simplicité et son efficacité dans la recherche d'informations.
- ▶ Les professionnels de santé n'hésitent pas à recommander l'association auprès de leurs patientes.

### Difficultés :

- ▶ Le secteur souffre d'une forte "concurrence" (près d'une cinquantaine d'associations vient en aide aux femmes, ne serait-ce que sur la ville de Lille), ce qui pose des problèmes dans la recherche de financements et de partenariats.
- ▶ L'association manque de subventions pour se développer et notamment pour agrandir ses locaux. Ces aides permettraient d'améliorer les conditions de travail de l'équipe et d'augmenter les actions mises en place dans l'accompagnement des victimes.
- ▶ Le site internet pourrait être techniquement et graphiquement amélioré et rafraîchi afin de respecter les nouvelles formes de navigation (*cf. Recommandations p.18 à 22*).
- ▶ Les outils de communication actuellement en place ont besoin d'un "coup de jeune" et d'être revisités dans une stratégie plus globale.
- ▶ La communication graphique est vieillissante et Louise Michel ne dispose pas d'une charte graphique réellement établie.

### Les enjeux de notre projet étaient donc les suivants :

- ▶ Tenter de bâtir une identité visuelle propre à la structure, lui permettant d'être identifiée et identifiable de tous.
- ▶ Se démarquer des autres associations concurrentes.
- ▶ Convaincre un public à la fois de particuliers et de professionnels.
- ▶ Accroître la notoriété de l'association.

# Appréhender les objectifs de communication et les cibles afin d'établir une stratégie efficace

La communication actuelle de l'association semble vieillissante et manque à ce jour d'efficacité. Certainement du fait des contraintes budgétaires de l'association et des compétences à prioriser. Ce projet a été l'occasion de mettre les nôtres à profit afin de redynamiser l'ensemble et d'établir des éléments graphiques réutilisables.

Après une étude de la stratégie à adopter, la refonte du logo a été mise de côté puisque nécessitant un travail d'illustration, compétence dont nous ne disposons pas en interne.

Priorisant la vie de l'association et ses moments forts, nous avons axé notre travail sur l'événementiel afin de la dynamiser sur le territoire. Il a, de ce fait, été convenu avec Mesdames Ballonet et Puljic la réalisation de deux missions :

- ▶ l'affiche ciné-débat permettant d'annoncer l'évènement (*cf. Annexes p.26 et 27*),
- ▶ et l'affiche du colloque devant inciter les professionnels à y participer (*cf. Annexes p.28 à 30*).

Un travail de fond a dû être réalisé en ce qui concerne l'image de l'association. Nous avons, de fait, proposé de restructurer ses éléments de présentation. Notre contribution a donc porté sur une autre mission :

- ▶ l'affiche et la plaquette générales de l'association (*cf. Annexes p.31 à 41*).

L'ouverture d'une page Facebook a également été mise en place afin de développer la communication à travers les réseaux sociaux et, ainsi, faciliter l'accès aux informations par le biais d'un nouveau canal.

### Cibles identifiées :

- ▶ Les femmes victimes de violences conjugales ou en difficulté
- ▶ Les professionnels de santé
- ▶ Les possibles financeurs
- ▶ Les acteurs locaux

### Objectifs mesurés :

- ▶ Redynamiser la communication visuelle en modifiant l'ensemble des éléments graphiques actuels
- ▶ Développer sa notoriété par le biais de réseaux sociaux, notamment via une page Facebook
- ▶ Faire connaître l'association à un large public en facilitant l'accès aux informations (et ce, en s'adaptant aux différentes cibles) et en rendant la structure plus accessible
- ▶ Livrer des productions graphiques de manière à communiquer autour de l'association et ses événements

### Problématique à résoudre :

“Comment une communication visuelle et graphique permettrait à l'Association Louise Michel de se faire connaître et d'être facilement identifiée et identifiable de tous ?”

Nous avons axé notre problématique essentiellement vers le graphisme puisque les missions confiées étaient principalement dirigées vers de la PAO.

L'association a multiplié les supports de communication pour la diffusion d'une même information. Cela implique une confusion chez le lecteur et une perte d'énergie pour l'association. Ses plaquettes actuelles ne sont pas adaptées à une communication auprès des professionnels. Or, leur souhait est d'être connue et reconnue autant auprès des professionnels que des acteurs locaux et des victimes.

Pour répondre à ces objectifs, il est donc indispensable que l'association Louise Michel ait des outils de communication visuelle fonctionnels et pertinents.

# 2

## **Des outils techniques et un fonctionnement interne au service de la performance et des résultats**

---

# Des outils de gestion pour un travail efficace

À la suite de notre réunion avec l'association et pour comprendre au mieux notre projet et leurs attentes, **une fiche projet** (cf. *Annexes p.42*) a été mise en place. Différents points ont été répertoriés : les moyens dont nous disposons, les objectifs à réaliser, les intérêts ainsi que les résultats attendus. Quatre projets principaux ont été retenus et répartis en trois temps : une affiche pour un ciné-débat, une affiche pour un colloque ainsi que la plaquette et l'affiche générales de l'association.

Dans le but d'optimiser notre temps et de mener à bien les projets qui nous ont été confiés, trois outils différents ont été mis en place :

- ▶ **le « réel par projet »** est notre carnet de bord, favorisant l'organisation interne du groupe étudiant. Il détaille l'ensemble des actions effectuées par chaque partie (association ou groupe) et chaque semaine. Il a contribué à la tenue et au respect des rétro-plannings.
- ▶ **le calendrier général des actions** (cf. *Annexes p.43*) présente l'ensemble des tâches à effectuer tout au long de l'année. Il permet une vue d'ensemble.
- ▶ **les rétro-plannings** (cf. *Annexes p.44 à 46*), quant à eux, développent les actions à mener dans le cadre d'un seul et même projet.

En amont de chaque mission, un rétro-planning par projet était transmis à l'association. De cette manière, elle prenait connaissance de notre logique de travail, et surtout des délais qui nous engageaient respectivement. Chacun a été validé par téléphone ou par email. Pour appuyer cette problématique, tenons compte du fait de l'interdépendance des tâches.

# Une organisation interne favorisant l'optimisation et la répartition

Ce projet volumineux de groupe a nécessité de la part de chacune, un sens de la rigueur et de l'organisation. Pour ce faire, nous avons mis en place un système de roulement. C'est à dire, qu'à tour de rôle et de façon hebdomadaire, une personne prenait la responsabilité de mettre à jour le Réel par projet et d'en extraire un compte-rendu, ainsi envoyé à notre tutrice Madame Olla. Ce système était aussi appliqué aux échanges avec l'association.

- ▶ Concernant le premier projet autour de l'affiche ciné-débat, la majeure partie du travail de PAO a été réalisée par Chloé. Diplômée d'une école de graphisme, elle semblait plus familiarisée aux techniques et outils. À cette période, les cours de PAO n'avaient pas encore commencés; Pauline et Marie n'avaient pas les compétences nécessaires au traitement du projet. C'est aussi à ce moment que nous avons lancé la création d'une page et d'un évènement Facebook. Cependant, la modération Facebook l'a supprimée (*cf. explications dans les Recommandations p.22*).
- ▶ À propos de l'affiche du colloque, ce sont six propositions qui ont été suggérées, dont une proposition par personne minimum. Suite à l'envoi des différentes pistes auprès de l'association, celle-ci a souhaité en retenir une en particulier afin que nous l'étoffions. Malgré cette entente, et en vue de son envoi programmé dans un délai d'une semaine, l'association a souhaité basculer sur une idée tout à fait différente, ne nous laissant aucune marge de manoeuvre afin de concrétiser le projet.
- ▶ Le dernier projet, relatif à la réalisation de l'affiche et de la plaquette générales de l'association, semble être le travail le plus conséquent de cette année.

Lors de notre premier rendez-vous, l'association avait pour souhait de faire une plaquette pour chaque atelier, c'est à dire trois au total, sur un format de quatre pages à chaque fois. Stratégiquement, nous l'avons orientée vers un format plus complexe et complet détaillant l'ensemble des informations pratiques et ateliers, et évitant ainsi la redondance de supports. Nous soulignons ici le fait que les précédentes ébauches étaient composées identiquement d'une seule page d'informations propres aux ateliers, sur l'entièreté d'un format 4 pages. Il s'agissait donc de regrouper et de traiter les informations de manière plus synthétique. Cette plaquette a pour vocation une diffusion vers des acteurs institutionnels, des partenaires, les adhérentes et les femmes désireuses de renseignements sur l'association et ses services.

À la naissance de cette mission, un **moodboard** ou **planche tendance** (cf. *Annexes p.31*) a été composé et transmis à l'association afin de récolter des informations plus précises sur leurs aspirations en terme de graphisme : thèmes, nuances envisagées ou priorisées, compositions et formes, esprit général... Cette planche d'inspiration n'a pas permis de dégager de style à proprement dit.

Nous avons alors décidé de programmer une rencontre afin d'échanger de vive voix sur le sujet, et de proposer une trame des contenus textuels et graphiques à mettre en avant selon la réflexion générale adoptée autour du projet. C'est dans leur plaquette actuelle et dans le rapport annuel d'activité que nous avons minutieusement sélectionné les références, informations et éléments qui méritaient d'être soulevés. Ce compte rendu présenté en réunion a été alimenté d'idées supplémentaires par Mesdames Ballonet et Puljic.

Un commun accord a été déterminé, notamment dans le cadre de la rédaction de certains textes par leurs soins. À ce jour, nous sommes toujours dans l'attente de ces éléments. C'est dans ce contexte, que nous avons amorcé, puis finalisé les travaux en tenant compte des remarques apportées lors de la réunion mais sans les contenus devant émaner de leur part.

► L'affiche, quant à elle, n'a pas donné lieu à des échanges particuliers. C'est dans la même perspective que celle adoptée avec la plaquette que nous avons pris l'initiative de développer et de sélectionner les contenus les plus sensés.

Trois pistes ont été proposées autour de l'affiche et de la plaquette, dont une par chacune des étudiantes.

## Un bilan positif et une gestion des imprévus

D'une manière générale, nous sommes heureuses de constater les retombées positives de notre travail de la part de notre tutrice de projet tutoré, mais également de la part de l'association.

- ▶ Concernant le premier projet, l'association a salué notre rigueur, notre professionnalisme et notre sérieux dans l'exécution de cette mission. C'est d'ailleurs pendant l'évènement du ciné-débat, que les adhérent.e.s et les professionnels partenaires ont souligné le caractère professionnel de cette communication «par rapport aux années précédentes».
- ▶ Le second projet, quant à lui, n'a pu trouver d'aboutissement malgré les six propositions du groupe. Le commanditaire a relevé cet effort et cette force de propositions. Cela dit, les fichiers n'ont pas été utilisés dans le cadre de la promotion de l'évènement.
- ▶ Concernant le dernier projet, il a été finalisé et transmis à l'association au cours de la semaine 10. À ce jour, nous n'avons pu récolter les éventuels retours de l'association. En effet, nous avons déterminé, en début d'année, un rétro-planning planifiant une livraison client en semaine 11. Alors que la date de notre soutenance a été avancée d'une semaine, au jeudi 14 mars 2019, nous avons raccourci nos délais de fabrication.

# 3

## La pérennisation du projet & les recommandations des étudiantes

---

## Des outils à renforcer et à ré-actualiser

Lors de notre premier entretien avec Mesdames Sadrine Ballonet et Rose Puljic, nous avons procédé à un audit des outils communicationnels mis en place ainsi que de leur gestion. À ce jour, le levier de la communication repose sur deux fondamentaux établis il y a plus d'une dizaine d'années :

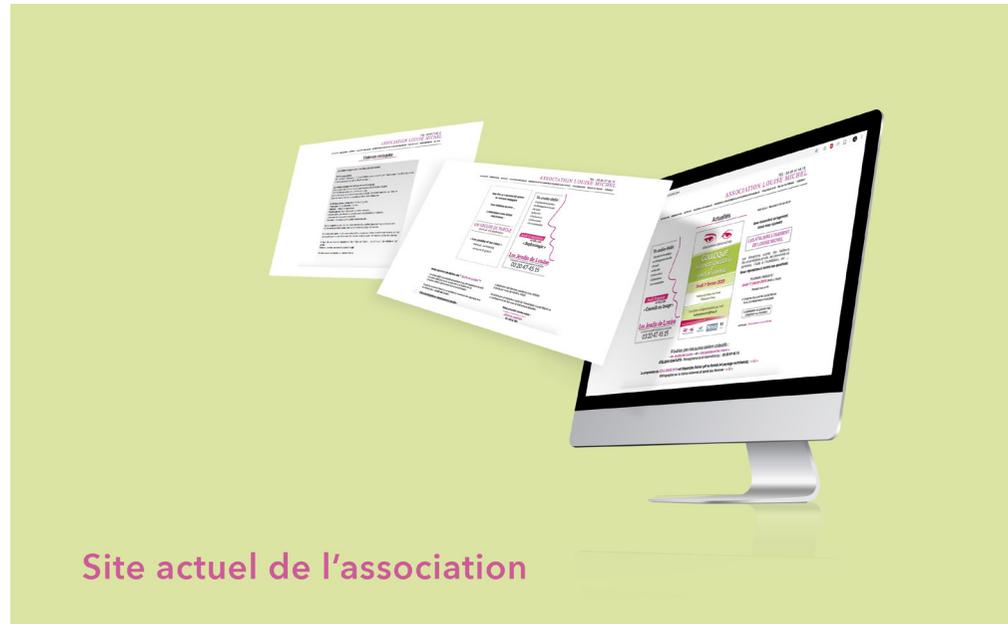
- ▶ le site internet créé par un intégrateur free-lance : il met lui même à jour la plateforme à la demande de la structure ponctuellement,
- ▶ le logo créé par le service communication de la Mairie de Villeneuve d'Ascq.

Concernant ces deux outils, il nous semblerait judicieux de conseiller :



### . La refonte du logotype :

- ▶ L'association souhaiterait également rafraîchir son aspect visuel. De plus, le logo ne peut être simplement «retouché» puisqu'une unique version jpg compressée et basse résolution est à notre disposition, sans fichier source.
- ▶ Les travaux du groupe de Projet Tutoré 2017-2018 n'ont pas été retenus. L'association l'associe aux yeux d'un animal.
- ▶ Étant donné le flou qui réside dans l'application d'un nouveau concept, notre groupe actuel a souhaité s'assurer de la pertinence de ses réalisations et a écarté ces travaux afin d'optimiser son temps et sa production.



### . Le site internet :

- ▶ D'un point de vue graphique, nous conseillons une affirmation voire la création d'une charte graphique qui permettrait à la structure de s'affirmer et de ne pas cumuler d'incohérence quant aux fichiers mis en ligne.
- ▶ D'un point de vue organisationnel, l'équipe nous a confié ne pas avoir la main sur la gestion et la mise en ligne du contenu. Elle est alors tributaire du free-lance qui procède à l'intégration. Pour pallier à cela, le recours à un CMS/ Content Management System - ou Système de gestion de contenu en français - semble pertinent par rapport au besoin. Une fois les éléments structurels et récurrents mis en place par un professionnel voire des étudiants (plugins, modules, etc), l'équipe pourrait alors alimenter la page avec son contenu en spécifiant son type (actualités, évènements, articles, médias, etc) et de manière automatisée.
- ▶ En terme d'accessibilité, nous pouvons noter le fait que le site [www.associationlouisemichel.com](http://www.associationlouisemichel.com) n'est pas responsive, c'est à dire qu'il ne s'adapte pas aux multi-devices (adaptation aux différentes tailles d'écran et de viewports : ordinateur, tablette, téléphone), et entre autre au format mobile. Ajoutons que 67% des internautes accèdent à Internet grâce à leur smartphone en 2018 selon le Blog du Modérateur. C'est ici que le CMS présente un avantage non négligeable.

# De la cohérence graphique pour une communication efficace

L'Association Louise Michel est une structure dont les ressources proviennent de partenariats privés ou publics, et de l'adhésion de ses membres. Faute de temps, d'argent et de compétences, elle ne dispose pas de savoir-faire en interne pour ses projets graphiques. Au fil du temps, elle a missionné plusieurs contacts afin d'y parvenir, révélant des pistes peu similaires. Nous pouvons citer le travail de nos prédécesseurs en Projet Tutoré ainsi que le nôtre cette année.

Cela dit, nous recommandons fortement la mise en place d'une stratégie et d'une communication visuelle cohérentes qui respectent les mêmes codes. En effet, cet aspect est fondamental, aussi bien pour les partenaires publics que les adhérents et les personnes venant solliciter le soutien de l'association. Une globalité homogène permet une identification rapide et pérenne.

Nous préconisons d'asseoir des éléments graphiques redondants, c'est à dire de procéder à la création d'une charte graphique reprenant des formes, aspects, codes couleurs et typographiques primaires.

Pour exemple, nous pouvons tirer la charte graphique du dossier de notre Projet Tutoré :

## Code colorimétrique :

 C 16 R 176 #b32e82  
M 96 V 45  
J 9 B 130  
N 0

 C 100 R 0 #000  
M 100 V 0  
J 100 B 0  
N 100

 C 0 R 255 #fff  
M 0 V 255  
J 0 B 255  
N 0

## Code typographique

Avenir Next Ultra Light  
*Avenir Next Light Italic*  
Avenir Next Regular  
*Avenir Next Italic*  
Avenir Next Medium  
*Avenir Next Medium Italic*  
Avenir Next Demi Bold  
*Avenir Next Demi Bold Italic*  
**Avenir Next Bold**  
***Avenir Next Bold Italic***  
**Avenir Next Heavy**  
***Avenir Next Heavy Italic***

## Formes et concepts retenus

 Éléments récurrents

 Couleurs

 Jeux de formes

 Textes verticaux

 Textes horizontaux

# Les réseaux sociaux pour segmenter ses cibles et obtenir de la visibilité

Lors de la phase de brainstorming, nous avons émis plusieurs pistes de travail auprès de l'association. L'enjeu majeur étant d'obtenir de la visibilité sur les actions et événements de l'association, autant par les institutions publiques que par les personnes et futures personnes prises en charge. Une présence sur les réseaux sociaux semble être un atout voire une nécessité à l'heure du «tout digital».

Puisque l'association cible deux types de publics distincts, comme énoncé précédemment, nous préconisons deux outils.



► **Concernant les financeurs publics et privés**, nous conseillons l'ouverture d'une **page LinkedIn**. Il s'agit d'un réseau professionnel permettant d'établir le profil et le parcours d'une structure. Le fil d'actualité recense quant à lui les diverses actions développées et participe à la mise en valeur de son image dynamique tout en fédérant une communauté. C'est un moyen professionnel de gérer son identité numérique et d'accroître ses relations, ici de potentiels financeurs.

► **Concernant les publics à prendre en charge**, nous incitons l'association à la création d'une **page Facebook**. Puisque nous recensons 35 millions d'utilisateurs actifs en France, cet outil est susceptible de toucher un large public. Nous relevons le fait qu'il est de plus en plus utilisé dans un cadre professionnel mais surtout associatif car cette communication reste peu coûteuse en terme de budget. En créant des «événements» et en actualisant sa page, la communauté participe au relai des informations par le biais des «likes» et des partages de publications. Cette démarche devient alors collaborative, essence même de la plateforme.

Cette page Facebook a été initiée en début d'année, puis bannie par les modérateurs suite à des problèmes techniques. Pour explication, une page et un compte ont été créés sous l'appellation «Association Louise Michel 59». Cela dit, notre démarche a été bloquée puisque le compte principal ne générerait pas d'activité humaine : il ne s'agissait pas d'un compte appartenant à une personne physique mais à une entité morale. L'association, informée par ce problème, a pris note de ces informations mais n'a pas donné de suite à cette démarche.



# ANNEXES

---

# Sommaire des Annexes

. Précisions sur le versionnage .....	p.25
<b>. Productions visuelles   graphiques</b>	
▶ L’affiche évènementielle du Ciné-Débat .....	p.26
▶ L’affiche évènementielle du Colloque .....	p.28
▶ <i>Autour de l’affiche et de la plaquette générales</i> > Moodboard ou Planche Tendances .....	p.31
▶ L’affiche générale de l’association .....	p.32
▶ La plaquette générale de l’association .....	p.34
<b>. Organisation   Gestion</b>	
▶ La fiche projet .....	p.42
▶ Le calendrier général des actions .....	p.43
▶ Rétro-plannings par actions .....	p.44

## Précisions sur le versionnage

Pour chaque travail réalisé et expédié au commanditaire, le groupe s'est chargé de livrer plusieurs formats de documents, dans la mesure où de multiples usages sont envisageables. On décline alors des versions de fichiers, comme suit :

- ▶ une version print avec traits de découpe destinée à l'imprimeur (en l'occurrence, l'association a pour habitude de traiter ses impressions avec la plateforme en ligne Rapid Flyer - nous avons formaté de fait les fichiers livrés en fonction de leur cahier des charges technique, disponible en ligne)

*Caractéristiques techniques : CMJN - 300 dpi - traits de découpe apparents*

- ▶ une version print bureau destinée à toutes les personnes qui souhaiteraient en réaliser une impression «maison» depuis sa propre imprimante

*Caractéristiques techniques : CMJN - 300 dpi*

- ▶ une version numérique (à transmettre par mail par exemple afin d'optimiser l'affichage)

*Caractéristiques techniques : RVB - 72 dpi*

- ▶ une version web à vocation d'insertion sur internet (site internet, réseaux sociaux)

*Caractéristiques techniques : RVB - 72 dpi - compressée*

# Productions visuelles | graphiques

- L'affiche événementielle du Ciné-Débat

- Trois propositions



Propositions d'affiche pour la projection cinématographique du film "Jusqu'à la Garde"

# Productions visuelles | graphiques

- L'affiche évènementielle du Ciné-Débat

- Affiche Coup de Coeur



# Productions visuelles | graphiques

- L'affiche évènementielle du Colloque

- Six propositions graphiques

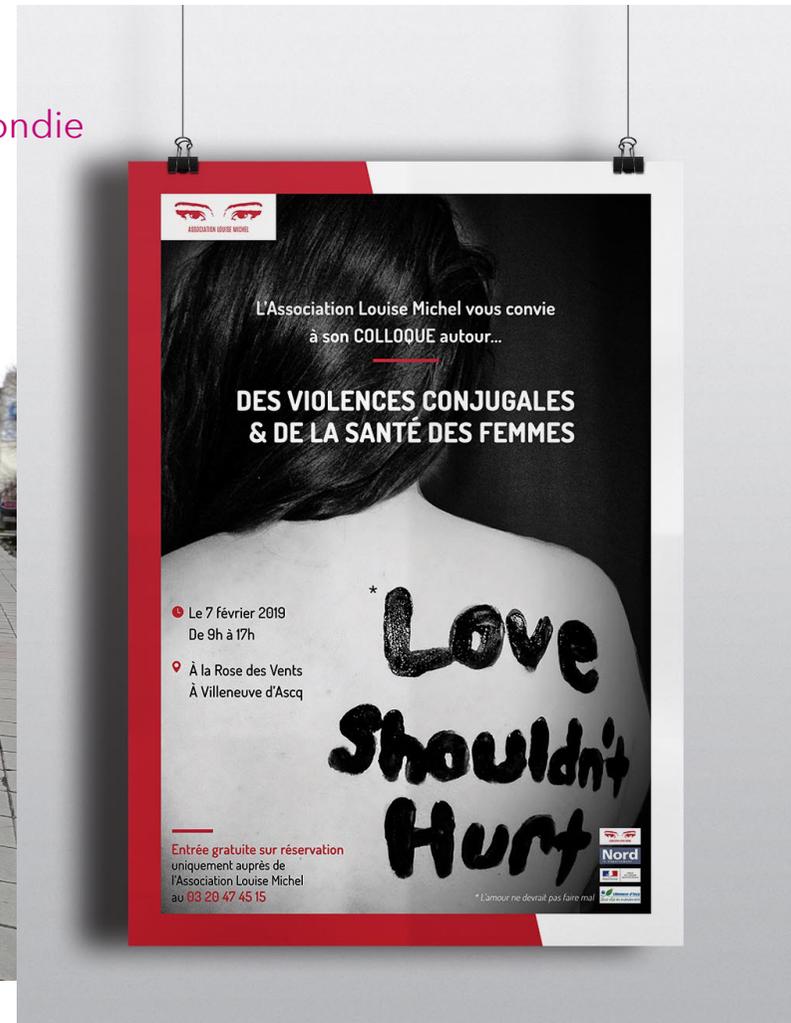


# Productions visuelles | graphiques - L'affiche évènementielle du Colloque



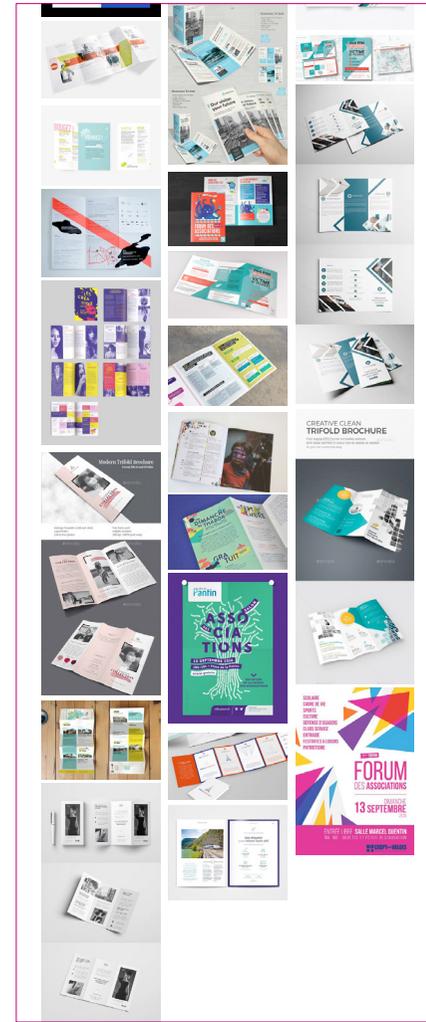
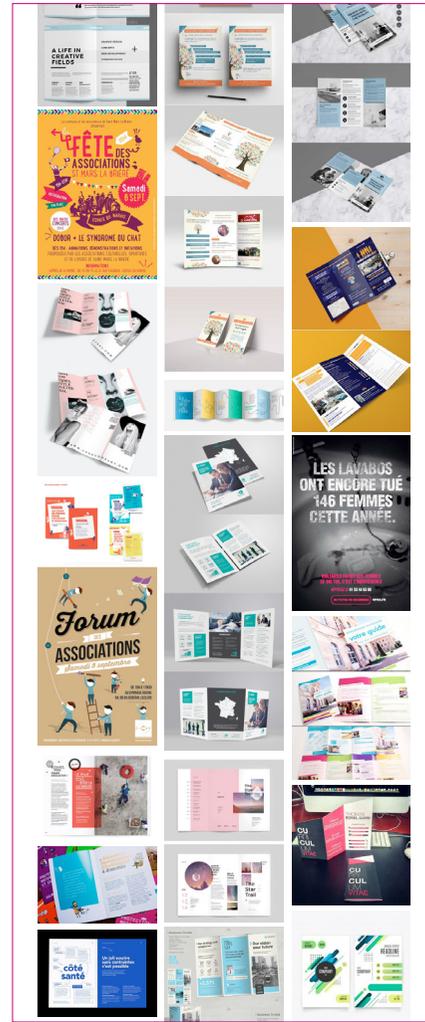
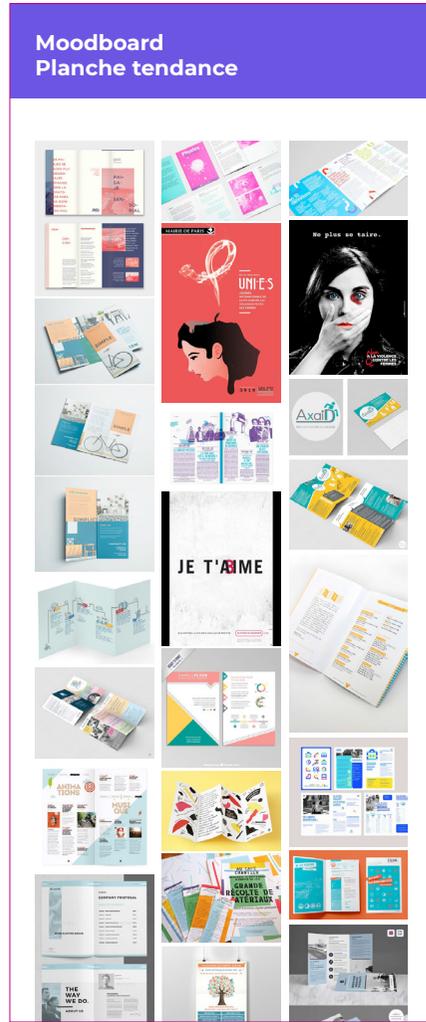
# Productions visuelles | graphiques - L'affiche évènementielle du Colloque

- Une piste approfondie



# Productions visuelles | graphiques

↳ Autour de l'affiche et de la plaquette générales  
- Moodboard ou Planche Tendances



# Productions visuelles | graphiques

- L'affiche générale de l'association
- Version actuelle



**ASSOCIATION LOUISE MICHEL**

**ACCUEIL**  
**ECOUTE**  
**INFORMATION**  
**ORIENTATION**  
**ACCOMPAGNEMENT**

Pour les femmes seules ou avec enfant et  
pour les victimes de violences conjugales

**03 20 47 45 15**

Association Louise Michel  
Espace 75  
75 chaussée Hôtel de Ville  
59650 Villeneuve D'Ascq

Fax : 03 20 47 50 50  
asslouisemichel@free.fr  
www.associationlouisemichel.com

Membre de la Fédération Nationale Solidarité Femmes



**ASSOCIATION LOUISE MICHEL**

**ACCUEIL**  
**ECOUTE**  
**INFORMATION**  
**ORIENTATION**  
**ACCOMPAGNEMENT**

Pour les femmes seules ou avec enfant et  
pour les victimes de violences conjugales

**03 20 47 45 15**

Association Louise Michel  
Espace 75  
75 chaussée Hôtel de Ville  
59650 Villeneuve D'Ascq

Fax : 03 20 47 50 50  
asslouisemichel@free.fr  
www.associationlouisemichel.com

Membre de la Fédération Nationale Solidarité Femmes

# Productions visuelles I graphiques - L'affiche générale de l'association



## Propositions d'affiches générales Communication globale

# Productions visuelles | graphiques

- La plaquette générale  Version actuelle  
| Maquette face A



# Productions visuelles | graphiques

- La plaquette générale ↻ Version actuelle  
| Maquette face B



# Productions visuelles | graphiques

- La plaquette générale ➔ Proposition 1  
| Maquette face A



# Productions visuelles | graphiques

- La plaquette générale Proposition 1  
| Maquette face B



# Productions visuelles | graphiques

- La plaquette générale ➔ Proposition 2  
| Maquette face A



# Productions visuelles | graphiques

- La plaquette générale Proposition 2  
| Maquette face B



# Productions visuelles | graphiques

- La plaquette générale ➔ Proposition 3  
| Maquette face A



# Productions visuelles | graphiques

- La plaquette générale Proposition 3  
| Maquette face B



# Organisation | Gestion - La fiche projet

## FICHE PROJET TUTORÉ ASS LOUISE MICHEL GESTION DE PROJET

Par Chloé Gaillard, Marie Joly & Pauline Louër  
À Mr Swierczek

**Nom du projet :** Projet Tuteuré Louise Michel  
**Date :** 19/09/18 au 21/03/19

**Directeur de projet :** Association Louise Michel - Commanditaire  
**Chef du projet :** Madame Olla, tutrice responsable des étudiantes sur le PT à l'Université

### **Finalités, objectifs, enjeux du projet :**

- Contribuer à la communication de l'association, sur des missions essentiellement graphiques.
- Livrer des productions graphiques de manière à communiquer autour de l'association et ses événements.
- Tenter de bâtir clairement une identité visuelle propre à la structure afin qu'elle soit identifiée et identifiable de tous, dès lors.

### **Origine(s) du projet :**

- Collaboration entre une association locale ayant des besoins de communication et des étudiants universitaires souhaitant s'impliquer dans des projets concrets (choix de l'IUT).

### **Résultats attendus, échéances :**

- Besoins graphiques identifiés en début de collaboration et explicités dans la décomposition du projet en lots.
- Échéances prévues pour chaque projet dans le rétro-planning fourni.

### **Intérêts du projet pour les différents acteurs :**

- **Pour l'association :**
  - Se munir de visuels graphiques afin de communiquer efficacement
  - Opportunité de redéfinir l'identité graphique de l'association et de se positionner publiquement
- **Pour les étudiantes :**
  - travailler la maîtrise des logiciels de PAO
  - s'approprier des sujets habituellement éloignés
  - travailler la gestion et l'organisation d'un projet
  - apprendre à communiquer avec une structure commanditaire
  - gérer son temps en fonction des priorités et finalités
  - gestion de la relation "client"

### **Décomposition du projet en lots :**

#### **3 projets :**

- Une affiche pour un ciné débat
- Une affiche pour un colloque
- Une affiche et une plaquette générique de l'association

### **Les modalités d'organisation :**

- Rencontre avec l'association
- Définitions des tâches
- Rencontres avec la tutrice
- Rendez-vous hebdomadaires entre étudiantes (mercredi 9h30) et production de travaux
- Communication avec l'association par mail et téléphone
- Création de rétro-planning par projet
- Création d'un rétro-planning général

### **Les instances classiques propres au projet sont les suivantes (cf mémo) :**

- Équipe projet : Chloé Gaillard, Marie Joly et Pauline Louër
- Équipe projet élargie : Chloé Gaillard, Marie Joly et Pauline Louër et Madame Olla

### **Moyens du projet :**

#### **Moyens immatériels :**

- Logiciels payant de PAO
- Logiciel de gestion de projet
- Logiciel de mise en commun des ressources

#### **Moyens humains :**

- Gestion : professeur Monsieur Swierczek
- PAO : professeur Madame Dussart
- Tutorat : professeur Madame Olla

#### **Moyens matériels :**

- Ordinateurs
- Dossier et compte-rendu de l'ancien groupe

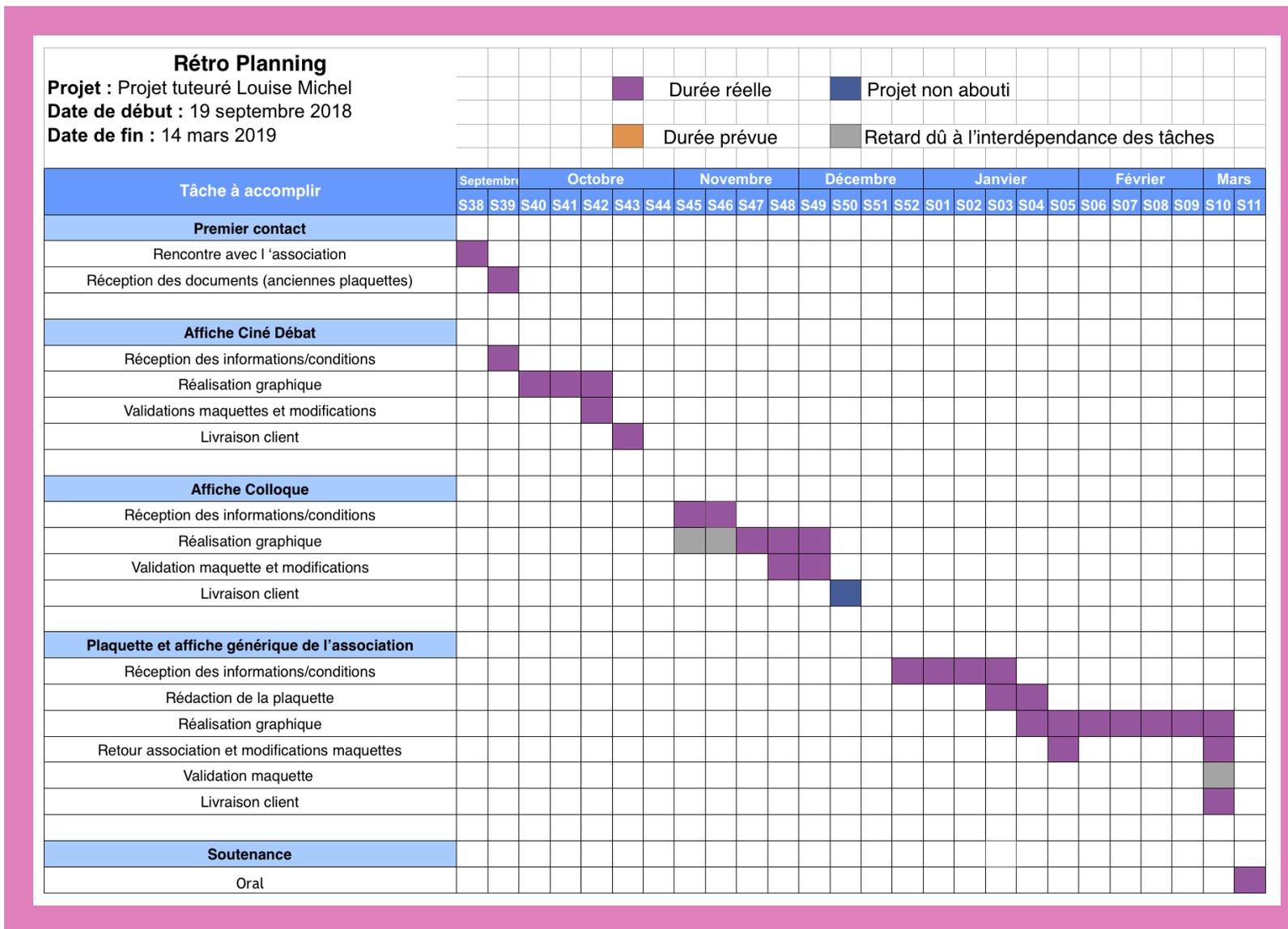
### **Plan de communication – référentiel qualité :**

Pôle graphisme uniquement développé

### **Indicateur de résultat :**

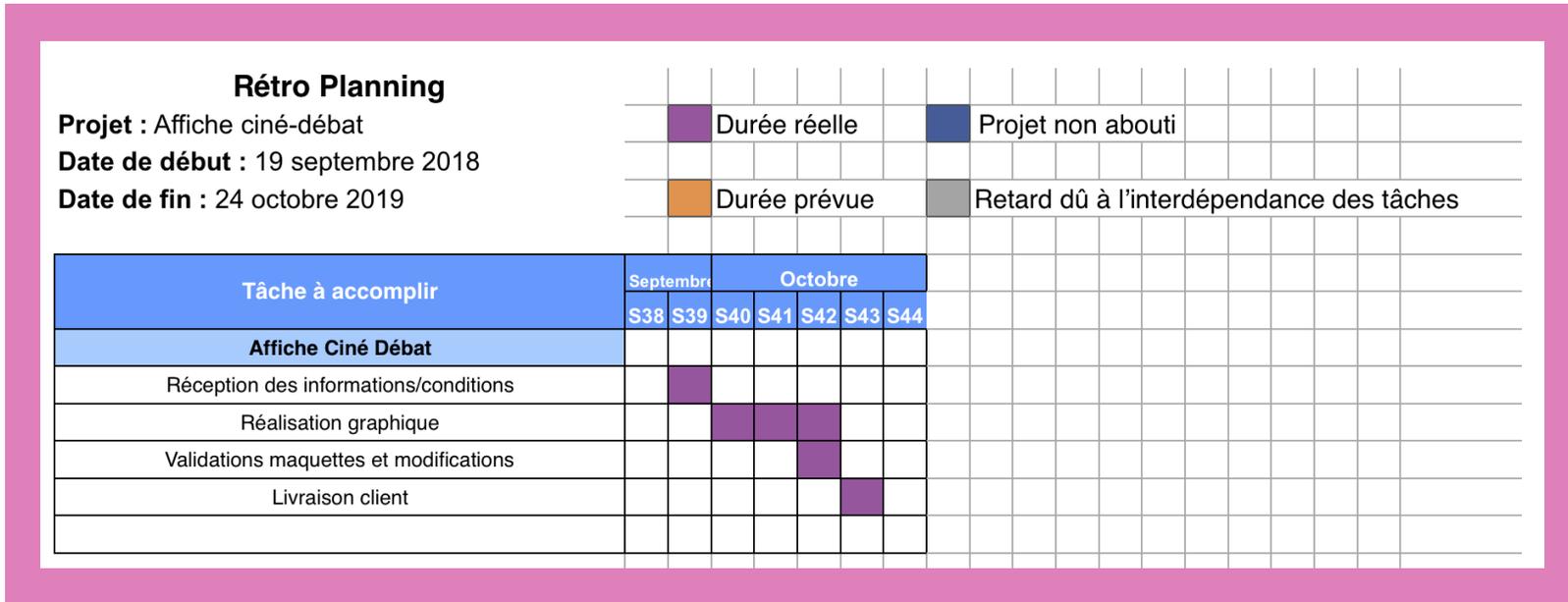
- Satisfaction de la tutrice
- Satisfaction de l'association
- Aboutissement des projets

# Organisation | Gestion - Le calendrier général des actions



# Organisation | Gestion

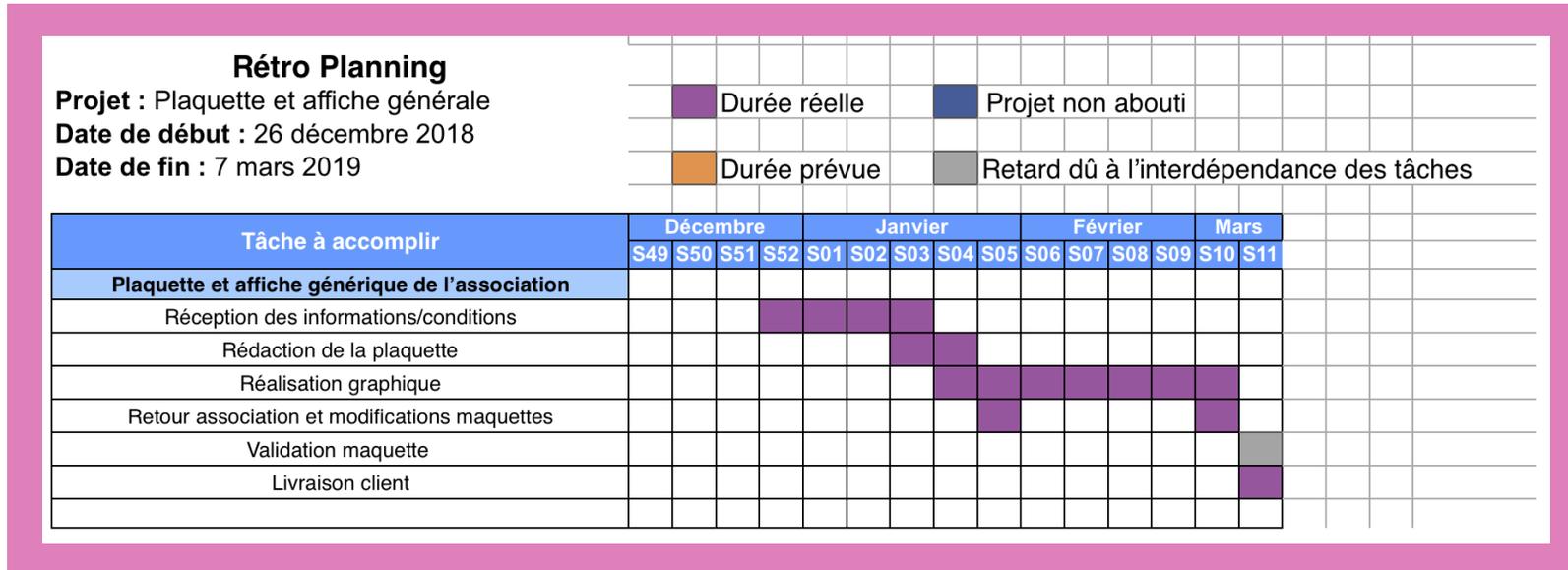
- Rétro-plannings par action
- ➔ De l'affiche ciné-débat





# Organisation | Gestion

- Rétro-plannings par action
- De l'affiche et de la plaquette générales



## Coordonnées utiles

Les étudiantes en charge du projet 2018-2019 acceptent d'être contactées par les futurs universitaires de l'année 2019-2020.

Pour cela, elles.ils pourront prendre contact avec nous via ces coordonnées :

- ▶ Chloé Gaillard : chloegaillard07@gmail.com
- ▶ Marie Joly : marijo.62@hotmail.fr
- ▶ Pauline Louër : pauline\_smr@outlook.fr

Il est également possible de leur transmettre ce dossier afin qu'ils puissent prendre connaissance des travaux antérieurs aux leurs.

# Conclusion

L'association Louise Michel a fait appel à notre formation afin de répondre à ses objectifs de communication visuelle et graphique. Après analyse de la situation, il a été déterminé que la conception de supports visuels adaptés aux différentes cibles de l'association, augmenterait sa visibilité et, de ce fait, sa notoriété. La clarté des informations permettrait, quant à elle, la bonne compréhension des valeurs et des actions de la structure. En créant une identité graphique propre à Louise Michel, l'organisme pourra se démarquer des autres associations de ce domaine et, ainsi, renseigner davantage de femmes et attirer l'attention des professionnels.

En terme d'apports personnels, ce fut un projet enrichissant et intéressant à mener en tant qu'étudiantes. Tout d'abord, nous avons pu appliquer les compétences acquises tout au long de l'année sur un cas concret. L'autonomie dont nous disposions nous a également appris à gérer les demandes d'un commanditaire et à adapter l'organisation au sein d'un groupe de travail. Grâce à la mise en place d'outils de gestion, nous avons pu établir une division du travail interne et gérer les imprévus ainsi que les deadlines de manière optimale. Enfin, nous avons pu améliorer nos savoir-être et savoir-faire au contact de professionnels.

Plusieurs pistes ont été proposées au cours de ce projet, axées à la fois sur l'événementiel mais aussi sur la communication générale de l'association. Néanmoins, il reste à établir une charte graphique et à réaliser la refonte du logo et du site internet avant d'asseoir une identité graphique et visuelle globale.

Contenus : Chloé Gaillard, Marie Joly & Pauline Louër  
Mise en page : Chloé Gaillard  
Édition : Chloé Gaillard